

3.11 Teams 9-10

Maksetun TikTok mainonnan tehokoulutus



Taneli Katja



1.4.2022-31.12.2023

uYritys – Utsjoen elinvoimaiset yritykset ja henkilöstö -hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Gávcei jagiáiggi gielda
UTSJOKI • OHCEJOHKA
Kahlekyan vuorleajan kánnu

Ideal Digi Oy

idealDIGI

Maksetun TikTok mainonnan työpaja

Utsjoen kunta x Ideal Digi

Pe 3.11.2023 klo 9-10

Maksetun TikTok mainonnan tehokoulutus

1. TikTok mainostilin perustaminen ja ominaisuudet

TikTok mainostilin perustaminen

TikTok mainostyökalujen esittely ja ominaisuudet

Case-esimerkit ja harjoitukset

2. TikTokin mainoskampanjoiden rakennus

Erilaiset mainostyypit TikTokissa

Mainoskampanjoiden tavoitteet

Maksettujen Mainoskampanjoiden rakennus vaiheittain

Mukautetut kohderyhmät

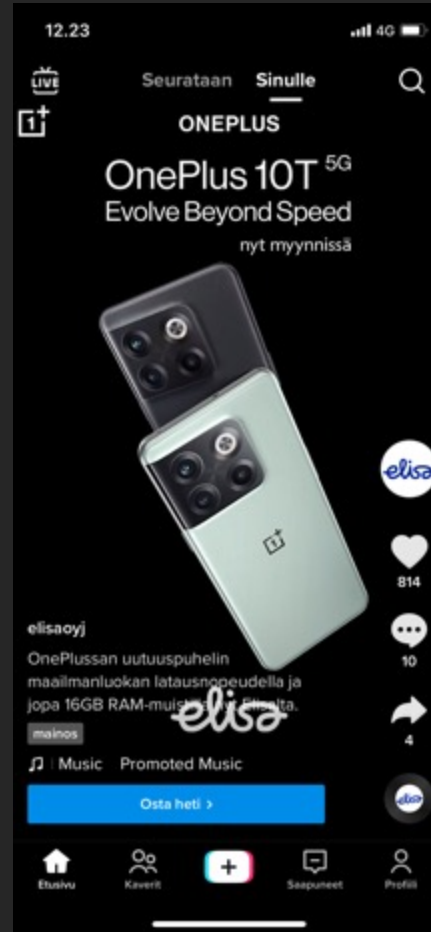
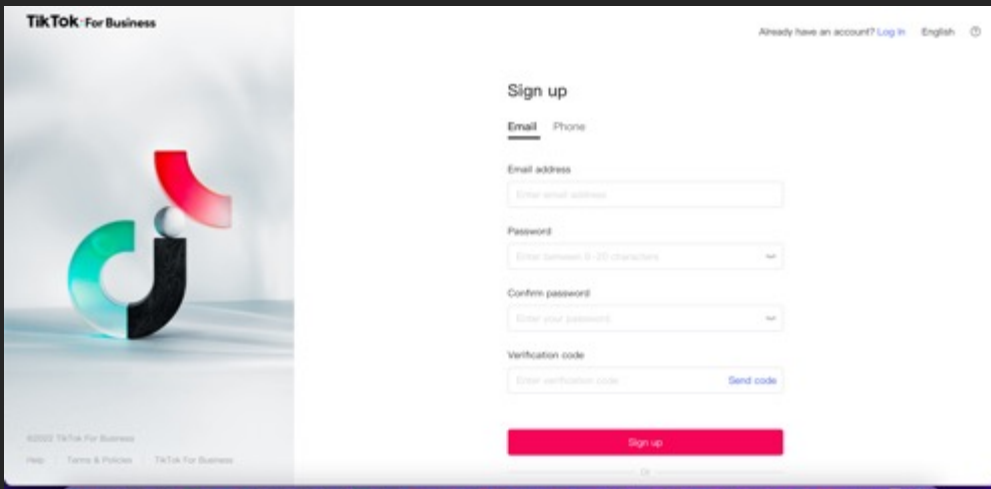
Tärkeimmät mittarit ja vertailuarvot

Case-esimerkit ja harjoitukset

Tavoitteet

- Oppia perustamaan TikTok-mainostilin
- Oppia Tekemään tuloksellista maksettua mainontaa TikTokissa

TikTok mainonta pähkinänkuoressa



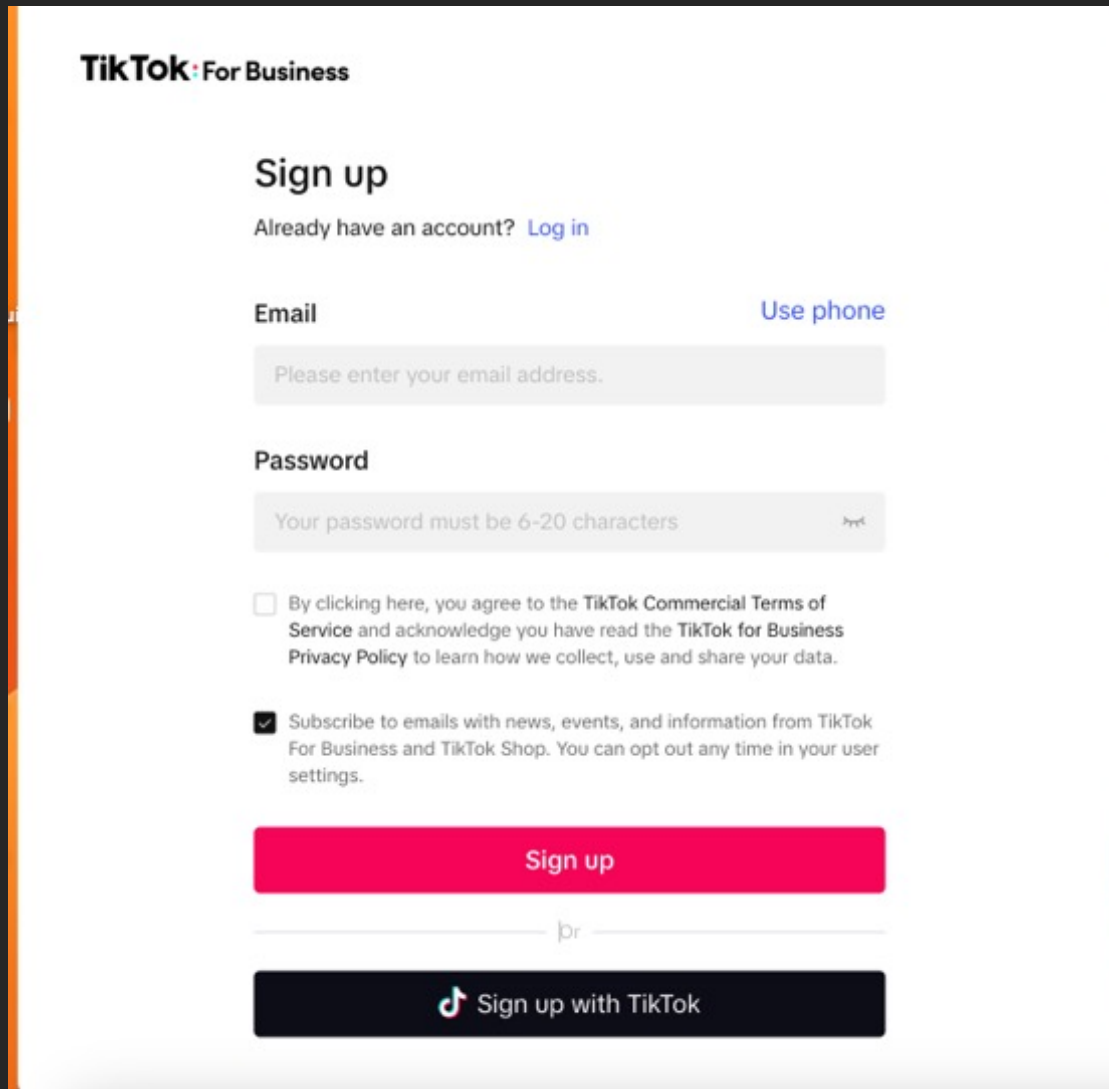
- TikTok mainonta tuli mahdolliseksi suomalaisille syyskuussa 2021
- Mainostili muistuttaa hyvin paljon Facebook Ads Manageria
- Kohdentaminen toistaiseksi ainoastaan valtakunnallisesti
- Voit kohdentaa mainontaa mm. iän, sukupuolen, kiinnostuksen kohteiden, sijainnin, kielen, laitteen tai käyttöjärjestelmän perusteella.
- Hinnoittelu alkaen 20 € / vrk

TikTok in-feed video mainos



- Lähtökohtana tuottaa ns. "TikTokkeja" perinteisen mainossisällön sijasta -> vaikuttaa orgaaniselta
- Video tai kuva, joka voi kestää 5-60 sekuntia.
- Tuotemerkin näyttönimi 2-40 merkkiä
- Teksti, jonka pituus on yhdestä 100 merkkiin
- Toimintakutsu vaihtoehtoja, esim. Lue lisää
- Verkkosivun/kaupan URL-osoite

TikTok mainostilin perustaminen



The screenshot shows the 'TikTok For Business' sign-up interface. At the top left is the 'TikTok For Business' logo. Below it is the heading 'Sign up' and a link 'Already have an account? Log in'. There are two options for registration: 'Email' and 'Use phone'. The 'Email' option has a text input field with the placeholder 'Please enter your email address.' Below this is a 'Password' section with a text input field and a note 'Your password must be 6-20 characters'. There are two checkboxes: one for agreeing to the 'TikTok Commercial Terms of Service' and 'Privacy Policy', and another for subscribing to emails from TikTok. At the bottom, there is a large red 'Sign up' button and a dark blue button with the TikTok logo and the text 'Sign up with TikTok'.

TikTok For Business

Sign up

Already have an account? [Log in](#)

Email [Use phone](#)

Please enter your email address.

Password

Your password must be 6-20 characters

☐ By clicking here, you agree to the **TikTok Commercial Terms of Service** and acknowledge you have read the **TikTok for Business Privacy Policy** to learn how we collect, use and share your data.

☒ Subscribe to emails with news, events, and information from TikTok For Business and TikTok Shop. You can opt out any time in your user settings.

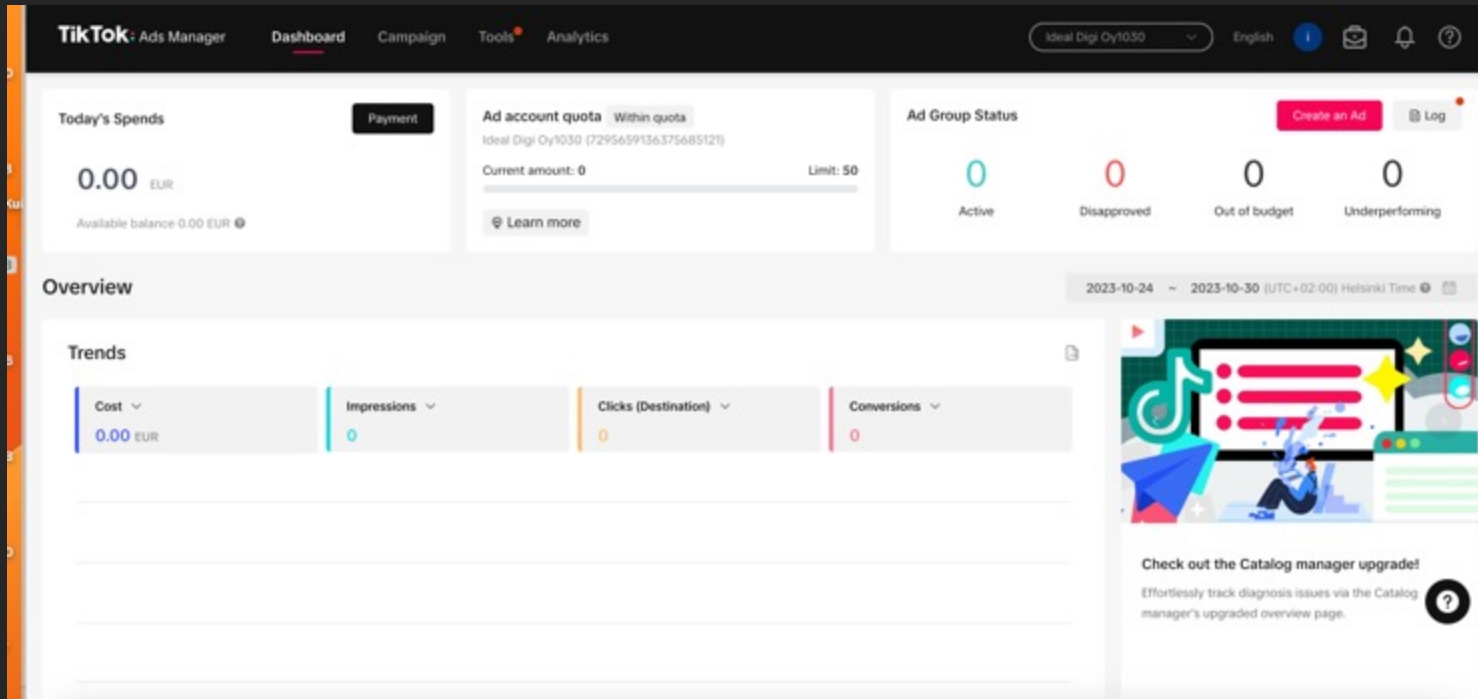
Sign up

or

 **Sign up with TikTok**

- Tili luodaan osoitteessa: <https://ads.tiktok.com/>
- Voit luoda uuden mainostilin tai linkittää sen olemassa olevaan TikTok yritystiliin
- Helpoin tapa on hyödyntää QR Code scanneria, mikäli yritystili on jo olemassa

TikTok mainostilin esittely

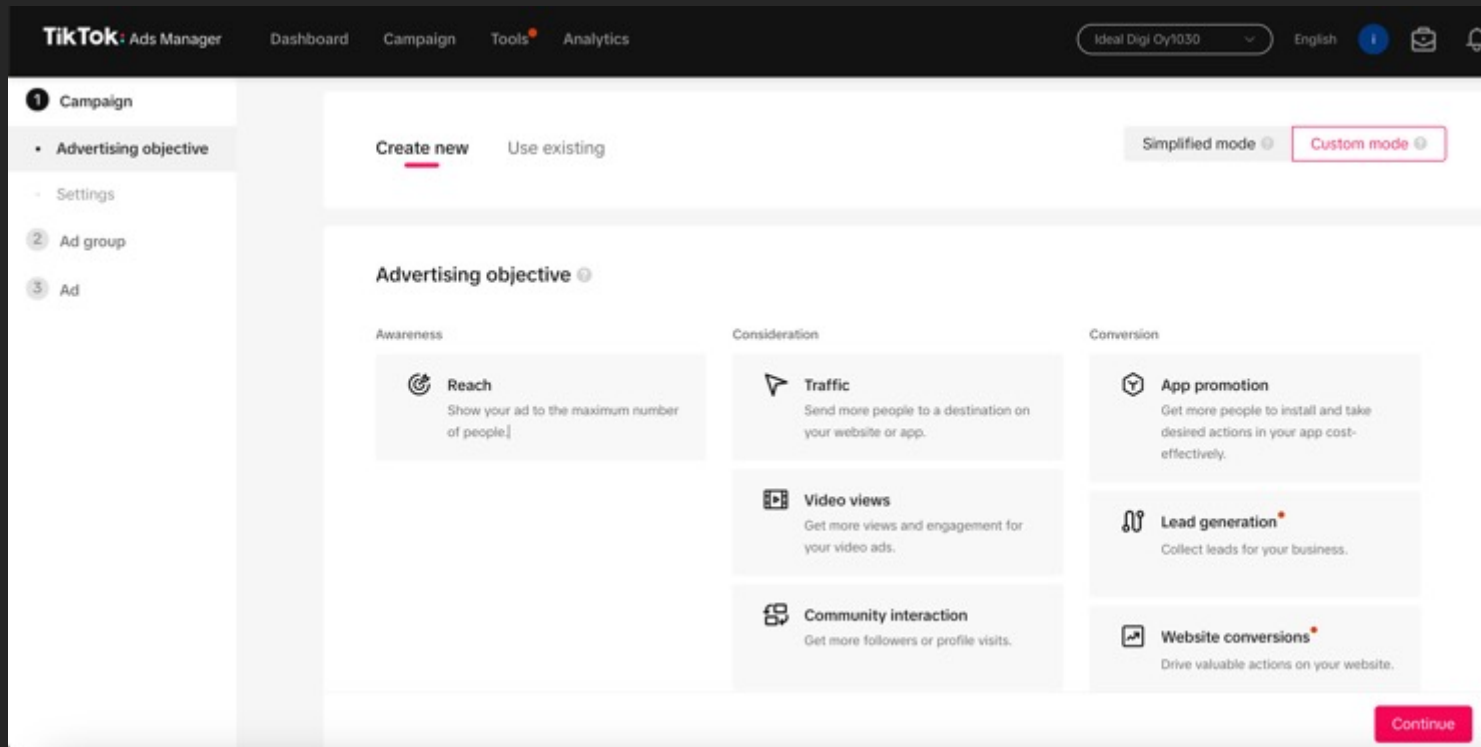


- **Dashboard** Koontisivu toimenpiteistä
- **Campaign** Omat kampanjat luettelona
- **Tools** hyödylliset työkalut:
 - 1) Audience
 - 2) Creative
 - 3) Management
 - 4) Settings
- **Analytics** tulosten seurantaan

TikTok in-feed video esimerkkejä



Mainostavoitteen valinta



Tietoisuus

- 1) Kattavuus (näytä mainosta

Harkinta

- 1) **Liikenne:** Ohjaa liikennettä tiettyyn URL-osoitteeseen.
- 2) **Videon katselukerrat:** Maksimoi videomainosten toistokerrat
- 3) **Yhteisön vuorovaikutus:** Seuraajat tai profiilivierailut

Konversiot

- 1) **Sovellusasennukset:** Ohjaa liikennettä ladataksesi sovelluksesi.
- 2) **Liidien luominen:** Käytä valmiiksi täytettyä
- 3) **Verkkosivukonversiot:** Verkkosivuilla tapahtuvien konversioiden optimointi

Kampanjan nimi ja budjetti

Settings

Campaign name

Nimi

☐ Create split test

Get more insights into your ads by split testing your strategy. [Learn more](#)

☐ Campaign budget optimization

Automatically optimize your budget allocation. You'll have some limitations on your bid strategy and optimization goal. [Learn more](#)

☒ Set campaign budget

Daily budget  At least 50.00

EUR

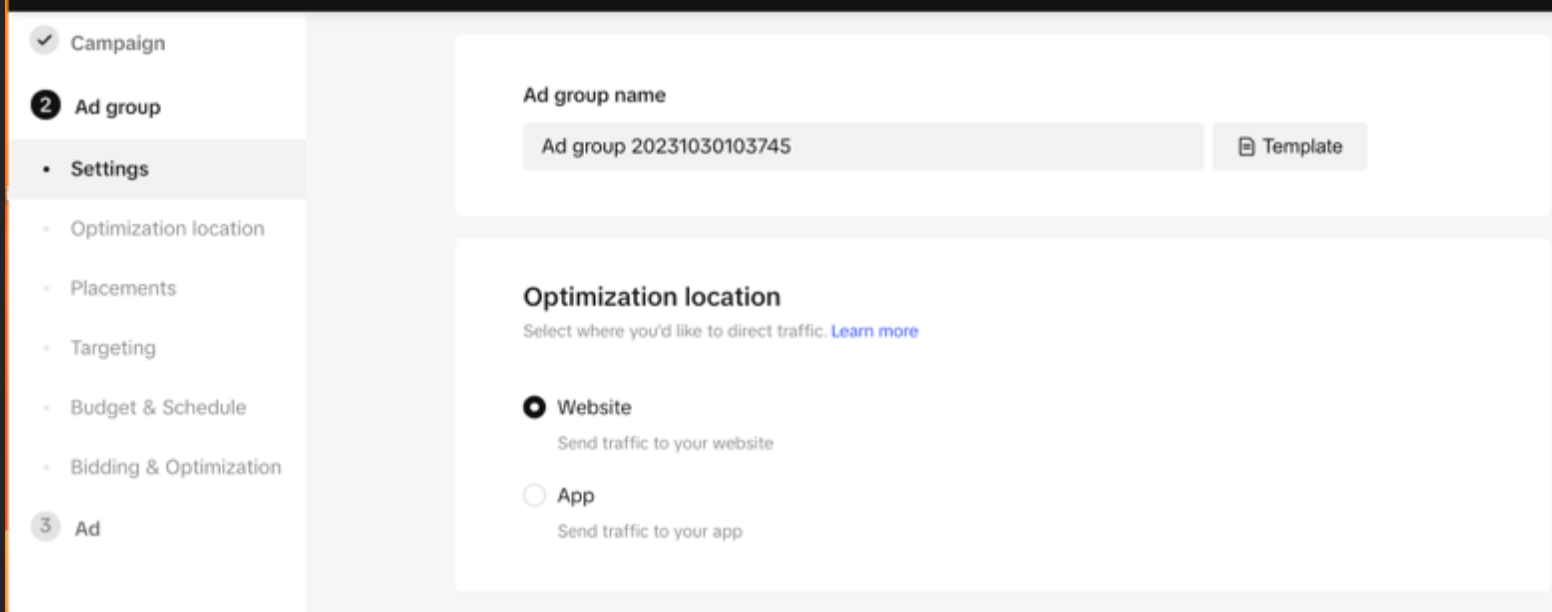
Kampanjan nimi

- 1) Yhdenmukaiset nimeämiskäytännöt

Budjetti

- 1) voit määrittää kampanjatasolla budjetin (min 50 €) mikä jakautuu eri mainosryhmien välille. (en suosittele”

Mainosryhmän luonti ja määrittäminen



The screenshot shows the Facebook Ads campaign creation interface. On the left is a sidebar with a navigation menu. The main area is divided into two sections: 'Ad group name' and 'Optimization location'.

Navigation Menu:

- ✓ Campaign
- 2 Ad group (selected)
- Settings
 - Optimization location
 - Placements
 - Targeting
 - Budget & Schedule
 - Bidding & Optimization
- 3 Ad

Ad group name section:

Ad group name

Ad group 20231030103745

Template

Optimization location section:

Optimization location

Select where you'd like to direct traffic. [Learn more](#)

☒ Website
Send traffic to your website

☐ App
Send traffic to your app

Sijoittelut

- 1) Automaattinen
- 2) Manuaalinen

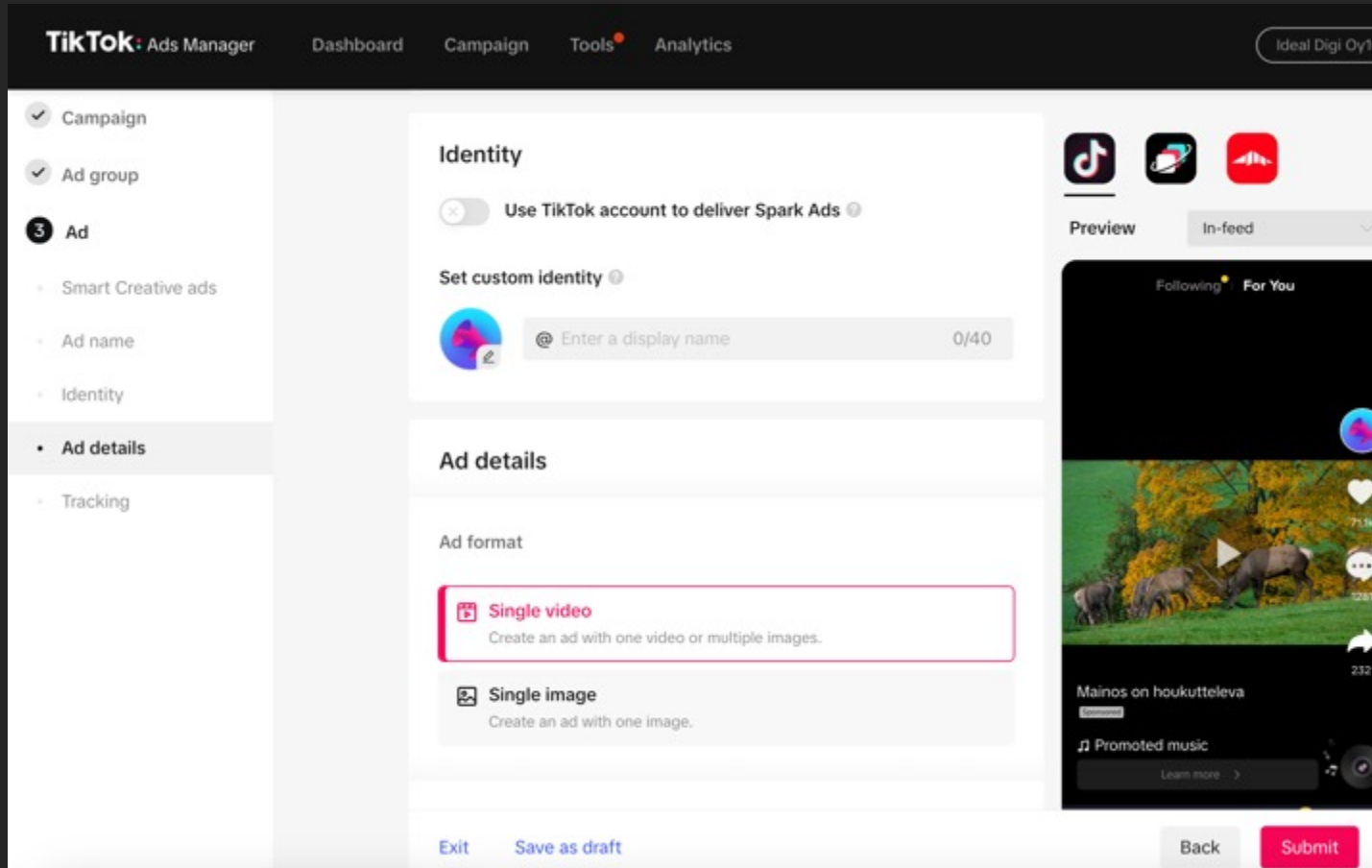
Kohdentaminen

- 1) Alue, ikä, sukupuoli, kiinnostuksen kohteet jne.
(Kannattaa harkita tarkempaa kohdentamista, kuin Facebookissa ja Instagramissa)

Budjetti ja aikataulu

- 1) Budjetti
- 2) Bidding ja optimointi

Mainoksen määrittäminen



Mainoksen formaatti

- 1) Video (Panosta videoihin oikeasti)
- 2) Kuva (video kuvista)

Mainoksen sisältö

- 1) Video/kuvat, teksti, painikkeet, linkki

Pro Tip: Optimoi otsikot TikTok hakuja varten!

TikTok pikselin asennus

Set Up Web Events

Pixel Name

Enter a pixel name

Connection Method

Choose how your website data will be sent to TikTok. You can always return and select another connection method to set up more events under this pixel ID.

TikTok Pixel

Send events and parameters through web browsers. [Learn more](#)

Events API

Send events and parameters directly from your server. [Learn more](#)

By clicking Next, you agree to [TikTok Business Products \(Data\) Terms.](#)

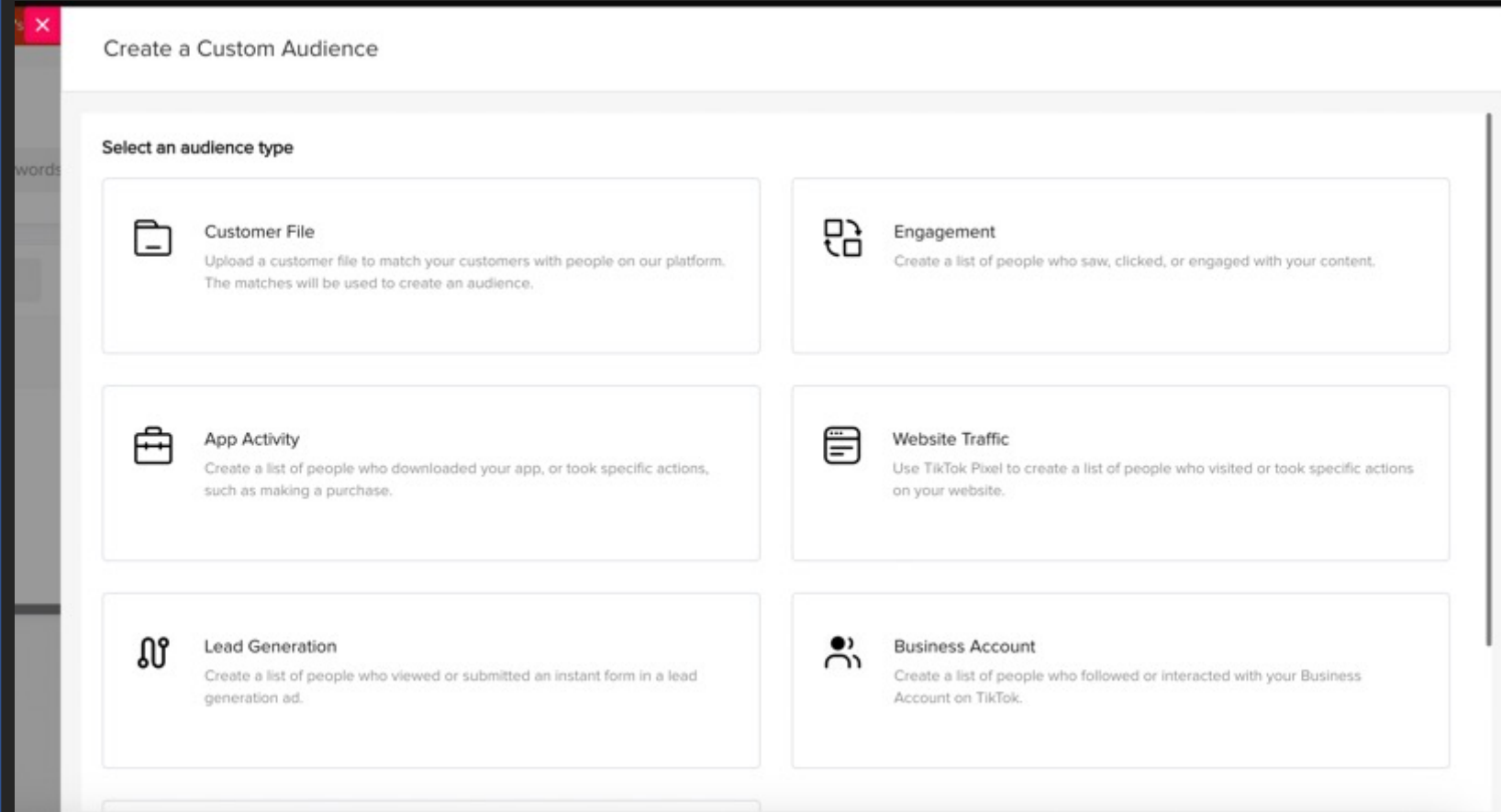
Cancel

Next

TikTok Pixel on koodinpätkä, jonka voit sijoittaa verkkosivustollesi ja jonka avulla mainostajat voivat jakaa verkkosivustojen kävijätapahtumia TikTokin kanssa selaimen kautta.

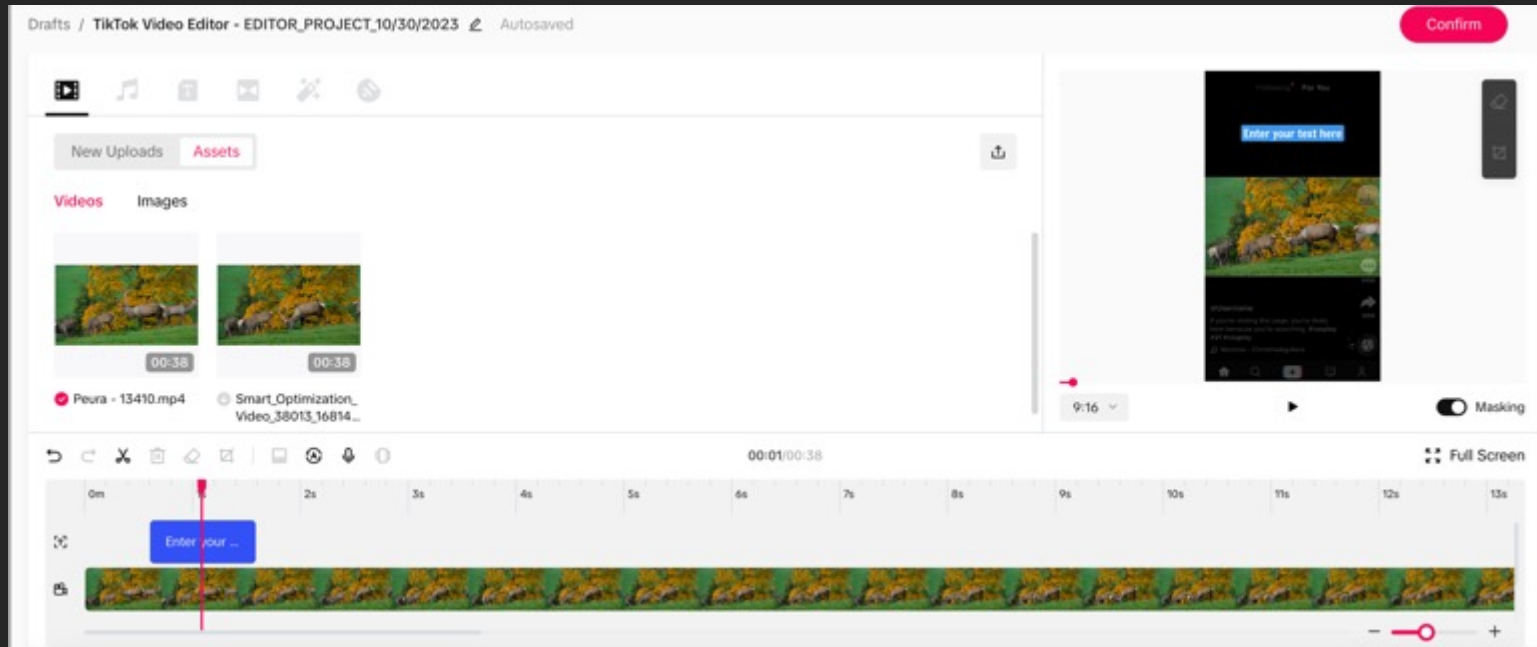
Valitse TikTok Pixel vaihtoehtoista ja "klikkaa" seuraava

TikTok mukautetut kohderyhmät



- Mukautetut kohderyhmien avulla voidaan luoda kohdeyleisö heidän toimintansa perusteella, esim. verkkosivuvierailu
- Hyödyllisimmät: 1) Engagement, 2) Website, 3) Shop activity (verkkokaupat)

TikTok videoeditori



- TikTok mainosten hallinnassa on kätevä video editori
- Leikkaa ja jaa osiin
- Lisää musiikkia ja tekstiä
- Muokkaa siirtymiä

Tärkeimmät maksetun mainonnan mittarit

1) Näyttökerrat / Näyttökerran hinta: TikTok-näyttökerrat edustavat sitä, kuinka monta kertaa mainos näytettiin syötteessä käyttäjälle. Koska TikToken käyttäjät rullaavat usein äärettömästi, mainos voi näkyä samalle henkilölle useita kertoja, ja jokainen näistä lasketaan erilliseksi näyttökerraksi. Arvio 0,8-1,2 € / 1000 näyttökertaa

2) Klikkaukset / Klikkauksen hinta: Paljonko yksittäinen klikkaus maksaa keskimäärin. Hinta-arvio 0,10-0,20 € / klikkaus

3) CTR eli klikkausprosentti

4) Konversioprosentit / hinta: TikTokissa konversioprosentit lasketaan, kun käyttäjä näkee mainoksen, siirtyy laskeutumissivulle ja tekee halutun toimenpiteen esim. osto.

Kysy valmennuksista lisää numerosta 0400 686 248 (Taneli Katila).

Ideal Digi Oy

Åkerlundinkatu 11

33100 Tampere

[IDEALDIGI.COM](https://www.idealDIGI.COM)

idealDIGI