

STF-pähkinäankuossa

Info 24.20.2023

Taustaa vastuullisuuteen ja STF merkin tavoitteet

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 New Yorkin huippukokouksessa kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta (Agenda2030), jotka ohjaavat kestävän kehityksen ponnisteluja vuoteen 2030 asti. Kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa ympäristö, talous ja ihminen otetaan huomioon tasavertaisesti. Matkailun vastuullisuus on yhtenä osana tässä.

Suomen hallituksen tavoitteena on myös markkinoida Suomea kestävän kehityksen matkakohteena sekä ohjata Suomeen saapuvia matkailijoita ja Suomeen matkailijoita tuovia ulkomaisia matkanjärjestäjiä toimimaan kestävän kehityksen mukaisesti. Yhtenä ohjelman toimenpiteenä on luotu Sustainable Travel Finland –ohjelma ja sillä saavutettava Sustainable Travel Finland –merkki.

STF merkin tavoitteena on

- edistää kestävää matkailua Suomessa
- viestiä helpommin ja yhtenäisemmin Suomesta kestävän matkailun maana
- helpottaa matkailijoiden valintoja matkustuspäätöksiä tehtäessä

Miten STF merkin saa ?

Sustainable Travel Finland -ohjelma tarjoaa matalan kynnyksen kehittämisspolun (maksuton), jolla yritys voi omaksua kestävän matkailun mukaisia toimenpiteitä yrityksen arkeen.

Saadakseen STF-merkin yrityksen on kuitenkin ensin suoritettava vastuullista matkailua tukeva sertifikaatti (maksullinen), jonka jälkeen yritys voi hakea STF-merkin. Toisin sanoen STF ei ole uusi sertifiointi, vaan ns. sateenvarjomerkki, joka yhdistää olemassa olevat kestävä matkailua edistävät sertifikaatit yhteen. Merkki on niitä kokoava kehittämistä ja markkinointia tukeva kokonaisuus.

Mitä hyötyä STF-merkistä on matkailuyritykselle?

Vastuullisuus sertifiointi ja STF-merkki ovat monelle yritykselle välttämättömyys, jotta ne voivat toimia erityisesti kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa. Myös suuremmat tapahtumat, kuten ulkomailla järjestettävät matkamessut alkavat omissa kriteereissään vaatimaan STF-merkkiä. Lisäksi sertifiointin tasot lisääntyvät vuosien myötä ja esim. hankintaketjun vastuullisuus on kriteerinä osin jopa pakottanut pienempiä yrityksiä hakeutumaan STF-polulle.

Yrittäjät ovat kertoneet myös liiketoiminnan hyödyistä STF-prosessin myötä. Monille yrityksille on avautunut uusien asiakasryhmien saavutettavuus, oman kulutuksen seuraaminen ja sitä kautta sähkön, vedenkulutuksen ja jätemäärän todennettu vähentäminen. Henkilökunnan osallistamisella on myös saatu parannettua arjen vastuullisuutta merkittävästi. Se on myös parantanut työnantajamielikuvaa. Vastuullisuustyö on ennen kaikkea mahdollisuus oman liiketoiminnan kehittämiseen ja yritysimagon arvon kasvattamiseen.

Mitä eroa on vastuullisuussertifikaateissa?

STF-merkkiin vaadittavia sertifikaatteja on useita. Lapissa matkailualan yrittäjille suositeltavia sertifikaatteja ovat Green Key, Green Activities, Ekokompassi, Biosphere ja Good Travel Seal.

Alla olevissa taulukoissa on kyseisten sertifikaattien vertailua.



Sertifikaattien vertailua

	Green Key	Biosphere	Ekokompassi	Good Travel Seal
Hinta	550 - 1750 eur / vuosi + auditointi	359 eur / vuosi	alkaen 1500 eur + väh 500 eur / vuosi	alkaen 150 eur / vuosi
Huomio	tunnetuin Suomessa	kiinteä hinta, kattava alusta	kattava ympäristö- järjestelmä	edullisin
Auditointi	Aina kohteessa, maksullinen	Etänä, sisältyy vuosimaksuun	Aina kohteessa, maksullinen	Etänä, sisältyy vuosimaksuun

Doama Solutions Oy |



Sertifikaattien vertailua

	Green Key	Biosphere	Ekokompassi	Good Travel Seal
Tuki	suomeksi, sisältyy prosessiin	online-tuki englanniksi	suomeksi, sisältyy prosessiin	suomeksi, sisältyy prosessiin
Vuorovaikutus	useita kanavia	N/A	useita kanavia	online-alustan kautta
Soveltuvuus	kaikki organisaatiot	itseohjautuvat, low budget	suuret organisaatiot	itseohjautuvat, low budget

Doama Solutions Oy |

Miten kannattaa aloittaa? Mitä voisinkin tehdä jo tänään?

Vastuullisuustyötä kannattaa lähteä tekemään joka tapauksessa mahdollisimman pian - teki sitä sitten pienin askelin tai laittamalla asiat kerralla kuntoon. Vastuullisuuden todentamista matkailuyrityksissä ei voi yksinkertaisesti paeta!

Yksi konkreettinen tapa on liittyä Visit Finlandin ohjelmaan, jolloin saa tunnukset e-oppimisalustalle.

Linkki: <https://www.visitfinland.fi/liiketoiminnan-kehittaminen/vastuullinen-matkailu>

Alustan kautta pääsee tutustumaan kokonaisuuteen, jossa huomioidaan ympäristövastuun lisäksi sosio-kulttuurinen vastuu ja taloudellinen vastuu. Tavoitteena on ympäristötavoitteiden lisäksi esimerkiksi kehittää hyvää työnantajajuuttu ja tukea paikallista yhteisöä.

Arkisia käytännön asioita voi lähteä omassa yrityksessä tekemään, kuten seuraamaan sähkön ja veden kulutustietoja, lajittelemaan jätteitä, sitouttaamaan henkilökuntaa vastuullisuustyöhön ja kertomaan vastuullisuusteoista asiakkaille omilla verkkosivuilla ja muissa kanavissa. Vastuullisuusviestintä on olennainen osa vastuullisuustyötä ja yksi osa vastuullisen matkailun STF-polulla.

Alla kuva tyypillisestä vastuullisen matkailun projektin etenemisestä.



Mistä lisätietoa?

Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelma on ehkäpä kattavin tietolähde tällä hetkellä ja se kehittyy koko ajan. Lisäksi sertifikaattien edustajat pitävät omia infotilaisuuksiin ja auttavat kysymyksissä. Alan asiantuntijat auttavat myös valitsemaan sopivan tavan toimia ja auttavat myös prosessin läpiviennissä.

Doama Solutions Oy:n puolesta,

Juho Ikonen & Merja Koistinen