

10.10 Teams 9-10

TikTokin
mahdollisuudet
markkinointikanavana
työpaja



Taneli Katja



1.4.2022-31.12.2023

uYritys – Utsjoen elinvoimaiset yritykset ja henkilöstö -hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Gávcei jagiáiggi gielda
UTSJOKI • OHCEJOHKA
Kahlekyan vuordnajan kánda

Ideal Digi Oy

idealDIGI

TikTokin mahdollisuudet markkinointikanavana

Utsjoen kunta x Ideal Digi

Ti 10.10.2023 klo 9-10

TikTokin mahdollisuudet markkinointikanavana

1. Mikä se TikTok oikein?

TikTok kanavan esittely

Ketkä sitä käyttävät suomessa?

TikTokin algoritmi – miten hyödyn siitä?

2. TikTok kanava käytännössä

TikTokin ominaisuuksien läpikäynti

Harjoitellaan käytännössä TikTokin käyttöä

Case-esimerkit

3. TikTok yritysten markkinointikanavana

TikTok lyhytvideoiden parhaat käytännöt ja mahdollisuudet viestinnässä

Millainen sisältö toimii TikTokissa?

Ideoita ja vinkkejä yritysten viestintään TikTokissa

Case-esimerkit

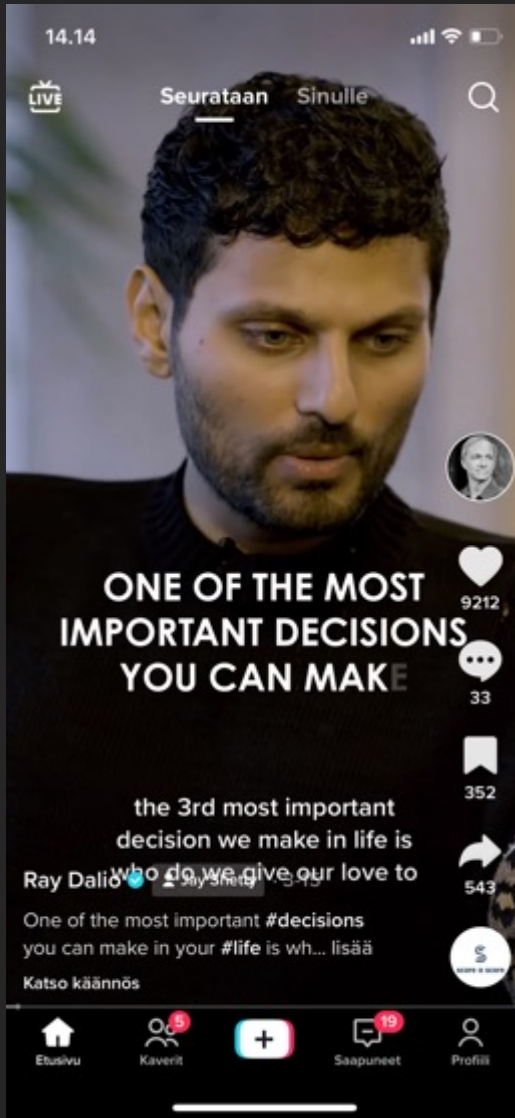
Tavoitteet

- Ymmärtää TikTokin mahdollisuudet yrityksen viestintäkanavana
- Saada ideoita ja esimerkkejä TikTokin käyttöön
- Oppia miten yritys voi tehdä toimivaa TikTok markkinointia



Mikä se TikTok oikein on?

Mikä se TikTok on?



- TikTok on lyhytvideoiden (15 sek-10 min) jakamiseen tarkoitettu alusta
- Videoihin saa lisättyä tekstiä, musiikkia ja muita elementtejä
- Nykyään myös kuvien jako mahdollista
- Tiktokissa on maailmanlaajuisesti noin 1,5 miljardia käyttäjää, joista valtaosa on 10-29 vuotiaita
- Hyvä tapa aloittaa on luoda ensiksi henkilökohtainen tili ja tutustua sitä kautta kanavaan
- Yrityksille on erillinen yritystili, jonka avulla saat mm. analytiikkatyökalut käyttöön
- Business Tili mahdollistaa maksettujen mainosten hyödyntämisen

TikTok käyttäjät Suomessa?

- Suomessa TikTokilla on noin 1,42 miljoonaa kuukausittaista käyttäjää
- Käytetään keskimäärin 1 tunti päivässä
- Naisia käyttäjistä on noin 56 % ja miehiä 44 %
- Noin puolet TikTokin käyttäjistä on 18-24 vuotiaita
- Kaikista käyttäjistä noin neljännes on yli 25 vuotiaita
- 75 % ajasta käytetään "For you" -välilehdellä
- Todennäköisesti kanavan keski-ikä kehitys noudattelee muista Some-kanavista tuttuja piirteitä

TikTokin algoritmi - sisältö ratkaisee!



- TikTok algoritmi näkyy käyttäjälle etusivun "Sinulle" kohdan sisältöehdotuksina
- Muista Somekanavista poiketen "Sinulle" sivu on oletusnäkyminä, seurattujen tilien sijaan
- Sovellus oppii käyttäjistään ja osaa ehdotella älyttömän tarkasti kiinnostavia sisältöjä tileiltä, joita käyttäjä ei vielä seuraa
- Videon tekijän seuraajamäärällä ei ole kauheasti vaikutusta suositteluihin -> 0 seuraajalla voi saada valtavasti näkyvyyttä omille videoille
- Jatkuva kilpailu

Uudet videot päätyvät Sinulle -sivulle porrastetusti

- 1) Ensimmäinen näyttökierros "Testiyleisölle" -> Näyttökerrat ylös / alas
 - 2) Toinen kierros isommalle joukolle -> Näyttökerrat ylös / alas
- > Menestykseen vaikuttaa erityisesti loppuunastikatsominen, reagoinnit, uudelleen katsomiset sekä jaot (Yksityisviestein tai muihin kanaviin)

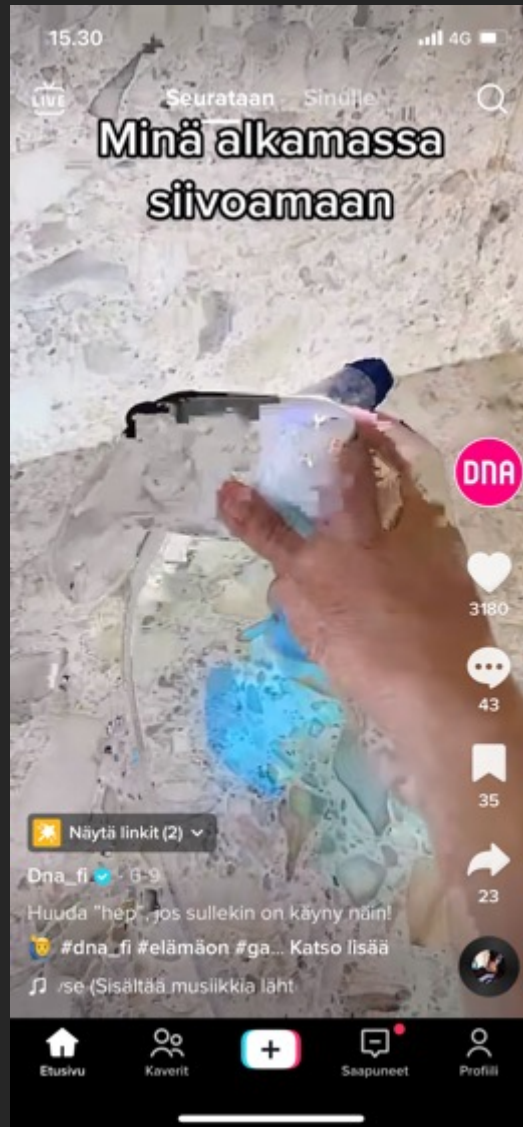
Vinkki! Käytä #hashtageja ja kommentoi muiden sisältöjä



TikTok kanava käytännössä

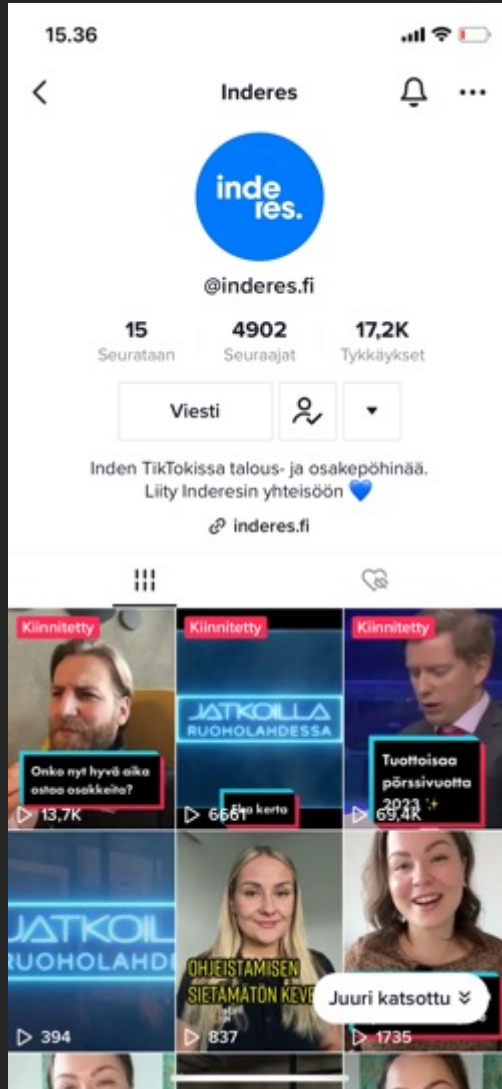
idealDIGI

Tiktok sovelluksen kotinäkymä



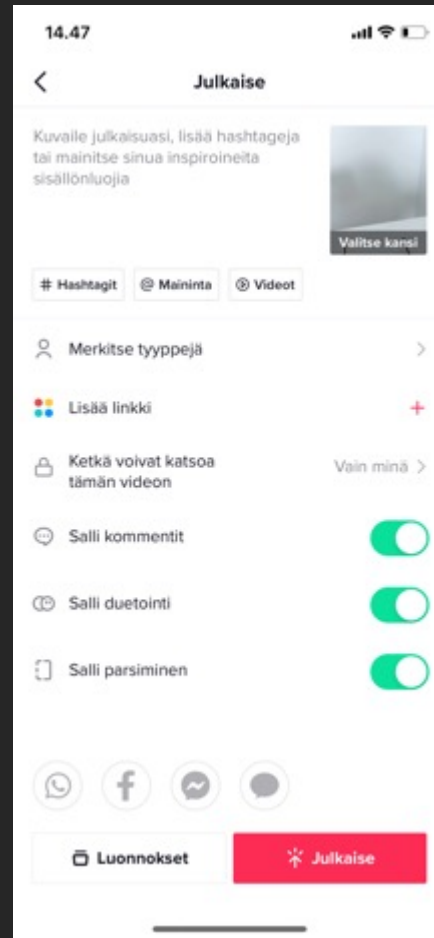
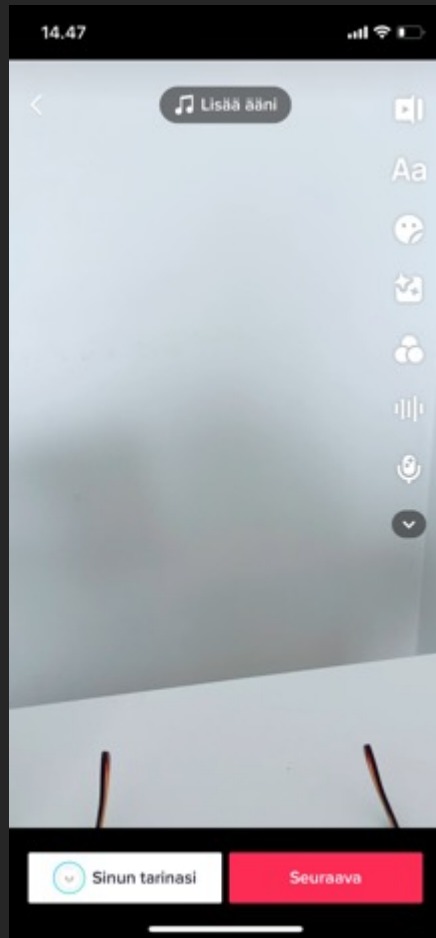
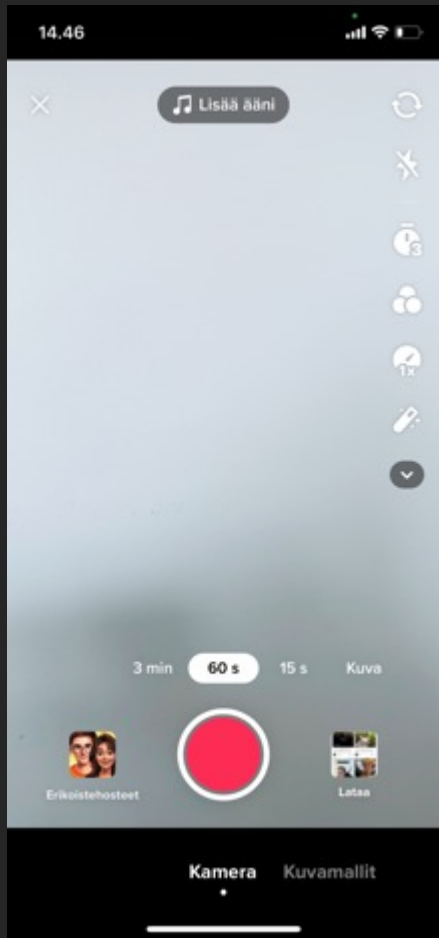
- Etusivu jakautuu kahteen välilehteen
 - 1) Seurataan
 - 2) Sinulle (näkyvä oletuksena)
- Voit tykätä julkaisuista "Sydän" –painikkeella
- Kommentointi puhekuplasta ja jako nuolesta
- Voit tallentaa julkaisun omaan profiiliisi
- Näet julkaisun yhteydessä mahdollisesti käytössä olevan erikoistehosteen, esim. "Green Screen Video"
- Alareunan musiikkikappaletta klikkaamalla pääset katsomaan muita videoita, joissa on käytetty samaa musiikkia
- Profiilikuvakkeesta tai nimestä klikkaamalla pääset katsomaan julkaisijan muut sisällöt sekä seuramaan tiliä

Tiktok sovelluksen ”profiili” näkymä



- Profiilisivulle voit lisätä profiilikuvan tai lyhyen profiilivideon
- Profiiliteksti eli ns. elämänkerta. Pituus enintään 80 merkkiä
- Linkki (vain yritystililt, joilla yli 1000 seuraajaa)
- Suora yhteys muihin Somekanaviin (Instagram, Youtube)

TikTok videon luonti



- Valitse kuvaamasi videon pituus (15 sek, 60 sek tai 3 min) -> Voit kuvata sen osissa
- Esittelyssä 10 min ladatut videot
- Kuvasuhde aina 9:16
- Voit lisätä musiikkia, kääntää kameraa, säätää videon nopeutta, lisätä suodattimia, "kaunistaa" videota tai lisätä erikoistehosteita
- Kuvaamisen jälkeen voit muokata videota seuraavasti
 - Lisää suodattimia
 - Sääda leikkeitä
 - Lisää ja muokkaa äänitehosteita
 - Äänitä taustaselostus
 - Vaimenna kohinaa
 - Lisää Äänet, erikoistehosteet, teksti tai tarra
 - Lisätä kuvan videon yhteyteen (Kerrokset)
 - Lisätä tarroja
- Lisää lopuksi videota kuvaileva teksti ja #hashtagit

Case: Harjoitellaan videon tekoa

Vaihe 1. Ennen kuvausta käydään asetuksia läpi

- 1) Lisää ääni
- 2) Sääda videon kesto ja nopeutta
- 3) Kokeile erikoistehosteita

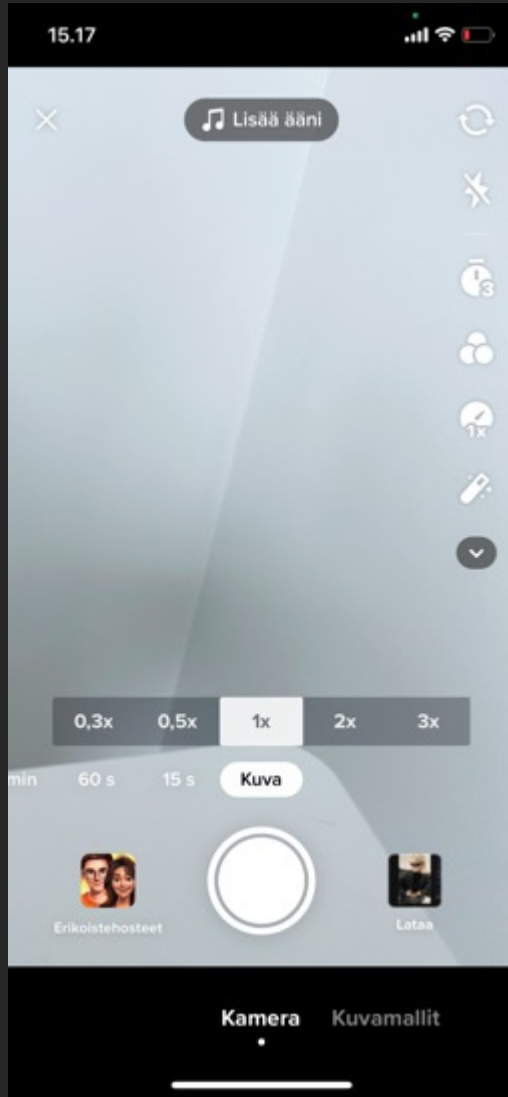
Vaihe 2. Kuvaa video

Vaihe 3. Kuvaamisen jälkeen kokeile seuraavia asioita

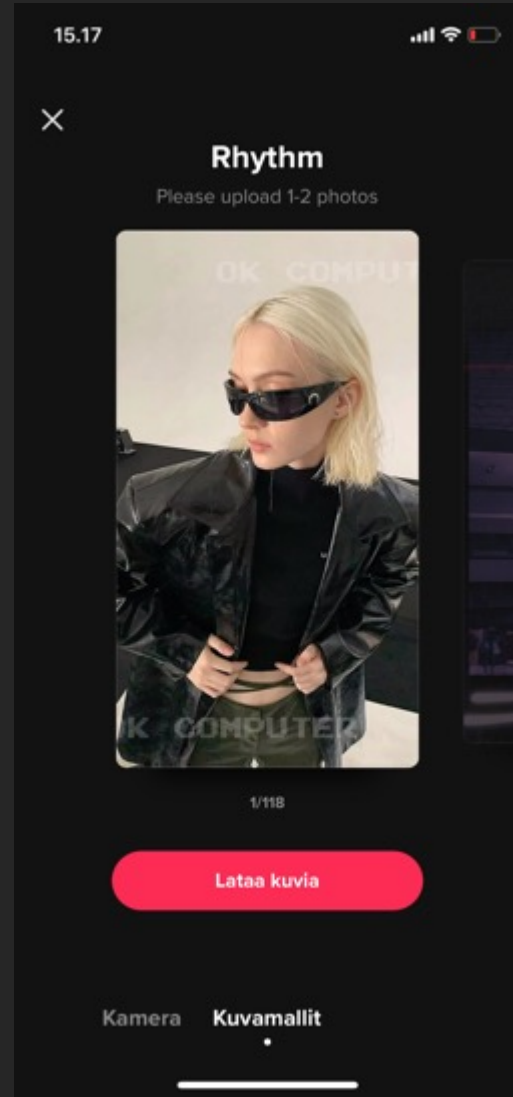
- 1) Suodattimet
- 2) Äänitehosteet tai taustaselostus
- 3) Teksti ja tarrat (Tekstin tai tarran kohdan määrittäminen)
- 4) Erikoistehosteet

Vaihe 4. Kuvaustekstin ja #Hashtagien lisäys

TikTok kuvajulkaisut



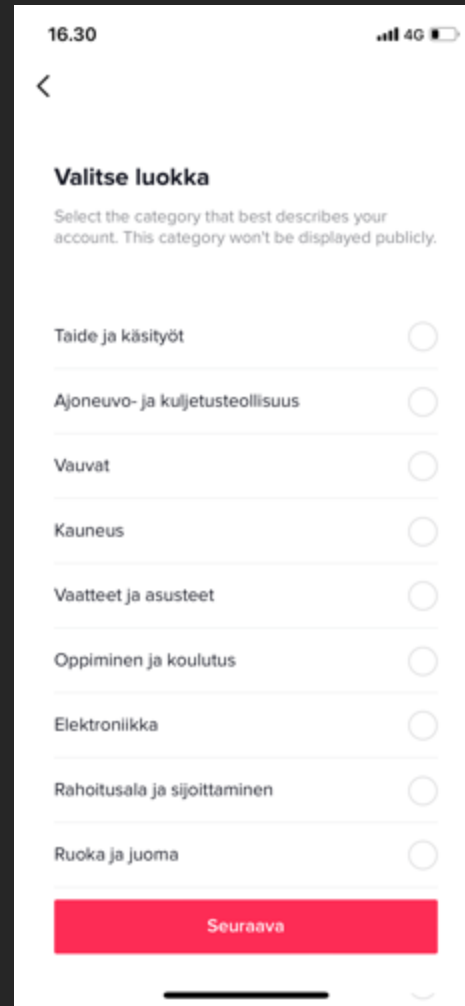
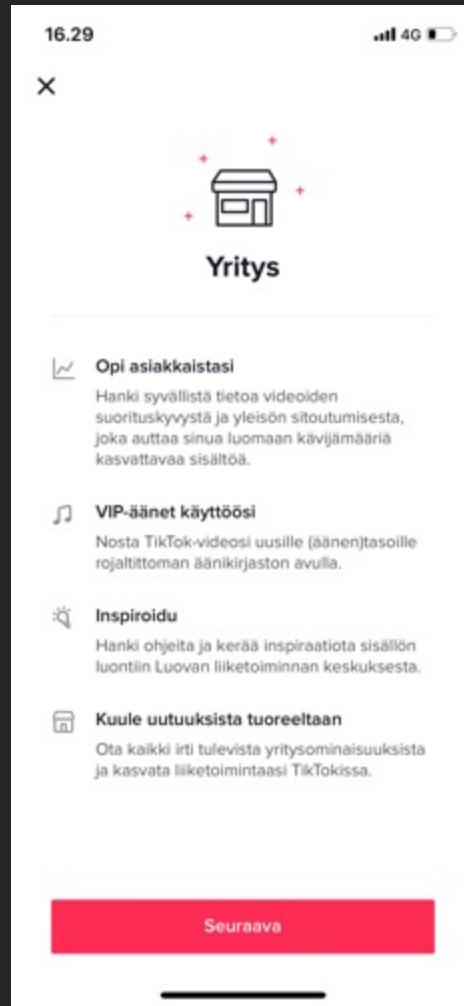
1. Kuvien lisäys puhelimesta



2. Kuvamallien käyttö

- Voit tehdä TikTok julkaisun nykyään myös kuvista
- Voit luoda kuvakarusellin omista valokuvistasi
- Hyödynnä valmiiden kuvamallien visuaalisia tehosteita
- Lisää kuviin tekstiä, ääntä yms. kuten videoissa

Henkilökohtainen tili vs. yritystili



Vaihdat yritystiliksi seuraavasti

- 1) Siirry profiilisivuilla ja asetuksiin
- 2) Klikkaa Tili
- 3) Klikkaa vaihda yritystiliin
- 4) Seuraa ohjeita

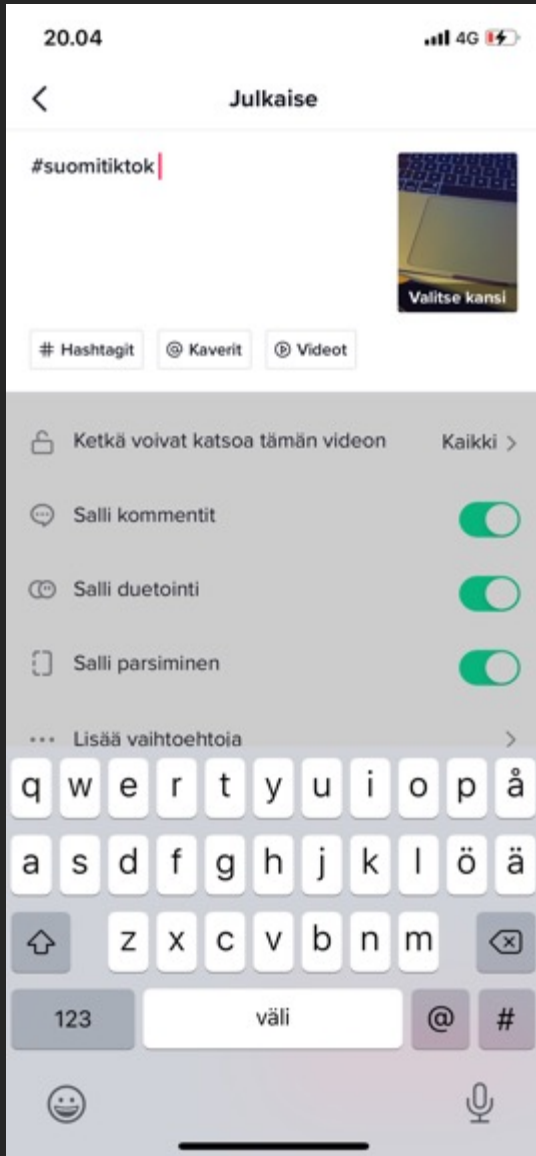
-> Yritystilinä saat käyttöön kattavan analytiikan, joiden avulla opit sisällöistäsi enemmän

TikTok yrityksen markkinointikanavana

TikTok markkinoinnin trendit

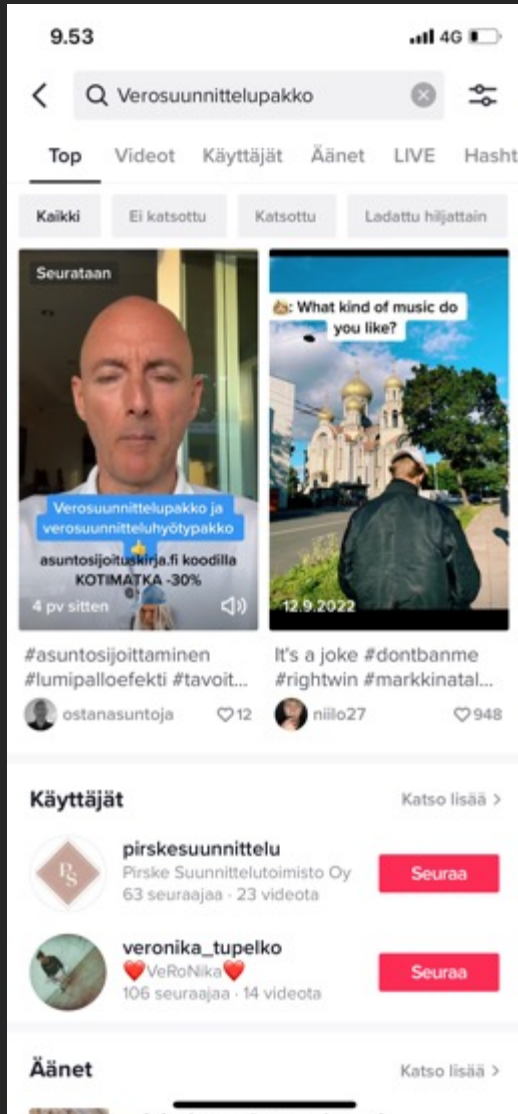
1. TikTok SEO (hakukoneoptimointi) on erityisen tärkeää
2. Lyhyt opastava videosisältö (Educational content)
3. Maksettu mainonta
4. Aito ja positiivinen TikTokiin soveltuva sisältö
5. TikTok haasteisiin osallistuminen yrityksenä
6. Käyttäjien tuottama sisältö isona mahdollisuutena

Käytä aktiivisesti #hashtageja



- Tutki hakupainikkeella, mitä #hashtagit ovat käytettyjä
- Käytä yleisesti tunnettuja ja suosittuja hastageja sekä teemaan sopivia
- Hashtageja on tärkeää käyttää TikTokissa, koska ne voivat laajentaa tavoittavuuttasi seuraajiesi ulkopuolelle.
- Hashtagit voivat auttaa TikTok-algoritmia päättämään, kuka olisi eniten kiinnostunut näkemään sisältösi For You -sivullaan (FYP).

TikTok – vinkit löydettävään sisältöön



- Jopa 40 % z-sukupolven edustajista käyttää TikTokia hakukoneena (Pew research center, 2022)
 - Tykkäykset ja katselukerrat eivät vaikuta merkittävästi hakutuloksissa näkymiseen
1. Kirjoita hakutermi "videon päälle" heti videon alkuun
 2. Kirjoita hakutermi videon kuvaustekstiin
 3. Käytä aiheeseen liittyviä #hashtageja
 4. Äänitiedostot (Voiceover)

Opastava sisältö kysymysten kautta

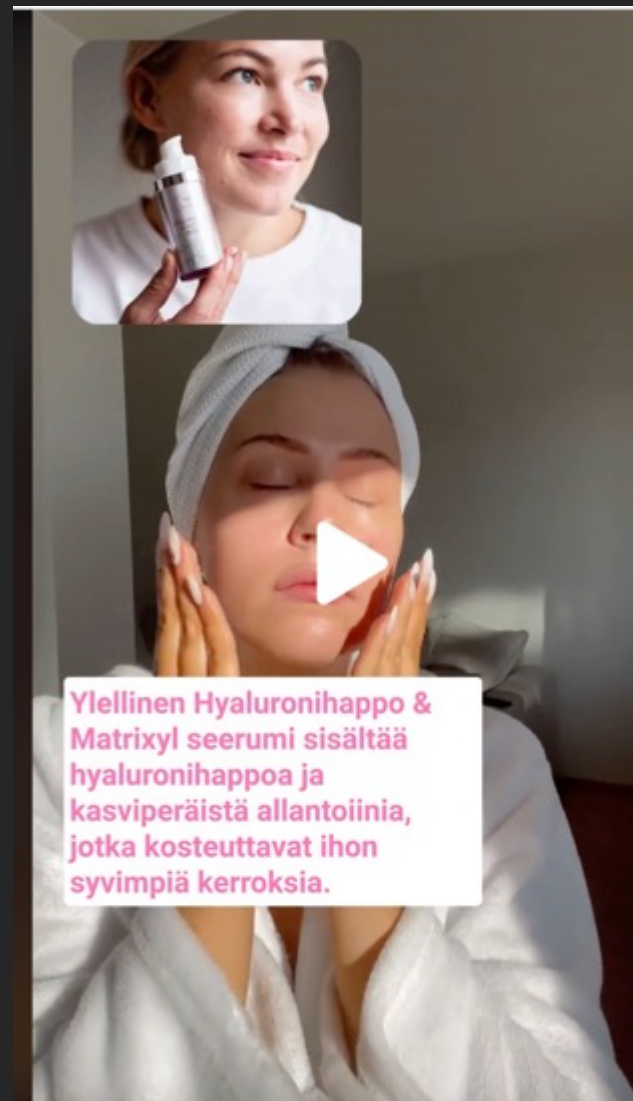


- Lyhyiden vinkkien antaminen TikTokiin soveltuvalla tyyllillä
- Kysymysten kautta
- Tehkää How-To sisältöjä, joilla kerrotte tuotteenne/palvelunne käytöstä
- Opastakaa teidän asiakkaita tuotteiden ja palveluidenne käytöstä

Opastavat sisällöt TikTokissa



https://www.tiktok.com/@inderes.fi/video/7210440528775728390?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189



https://www.tiktok.com/@saarentaika/video/7208492939725638917?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189

idealDIGI

Yrittäjä ja ihmiset keskiöön



https://www.tiktok.com/@makubrewing/video/7205198524525415686?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189



https://www.tiktok.com/@3kaveria/video/7159273131914448134?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189

- Esitellään ihmisten kohderyhmälle yrityksen toimintaa monipuolisesti
- Antakaa rohkeasti kasvot yrityksellenne
- Toiminnan konkretisointi
- Hyvät teot esille
- Erilaisten työtehtävien esittely
- Yleisimmin kysytyt kysymykset
- Asiakkaat ja yhteistyökumppanit

Arjen esittely ja haasteisiin osallistuminen



https://www.tiktok.com/@3kaveria/video/7207906470040554757?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189



https://www.tiktok.com/@jjsbbqfi/video/7209621583076330758?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7019218824692893189

- Arkiset sisällöt yrityksen ja henkilöstön arjesta
- Mitä arjessa tapahtuu ja mitä meille kuuluu
- TikTokin suosittujen haasteiden avulla mahdollisuus merkittävään näkyvyyteen
- Hyvä tapa yhdistää arjen esittely ajankohtaisiin haasteisiin
- Muista aina käyttää haasteisiin liittyvää #Hashtagia
- Mahdollisuus yllättää ihmiset positiivisesti

Kevyet ja rennot sisällöt



https://www.tiktok.com/@vaasan_leipomot/video/7177027564593040646?is_from_webapp=1&send_er_device=pc&web_id=7019218824692893189



<https://www.tiktok.com/@verohallinto/video/7262988089901993248?lang=fi-FI>

- Huumori toimii TikTokissa erityisen hyvin
- Huumoripitoisten sisältöjen yhdistäminen ajankohtaisiin ja trendaaviin sisältöihin voi johtaa viraali-ilmiöihin
- Miten yhdistän huumorin oman yrityksen toimintaan?
- Huumori ei kuitenkaan synny väkisin, oman persoonan näköistä sisältöä

Kysy valmennuksista lisää numerosta 0400 686 248 (Taneli Katila).

Ideal Digi Oy

Åkerlundinkatu 11

33100 Tampere

[IDEALDIGI.COM](https://www.idealDigi.com)

idealDIGI