



Taneli Katila

idealDIGI

DIGIViestinnän &
SOMemarkkinoinnin
TYÖPAJAT YRITTÄJILLE
16.5. / 6.6. / 13.6.



1.4.2022-31.8.2023

uYritys – Utsjoen elinvoimaiset yritykset ja henkilöstö -hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Gávcei jagiáiggi gielda
UTSJOKI • OHCEJOHKA
Kahlekyan vuordnajan kánte

Ideal Digi Oy

idealDIGI

Facebook- ja Instagram markkinoinnin ja mainonnan mahdollisuudet käytännönläheisesti

Utsjoen kunta x Ideal Digi Oy

Ti 16.05.2023 klo 9-10

Facebook- ja Instagram-markkinoinnin mahdollisuudet

1. Facebook ja Instagram myynnin ja markkinoinnin tukena

- Tilastot eri ikäisten Somen käytöstä Suomessa
- Parhaat käytännöt – Millaiset sisällöt toimivat ja saavat näkyvyyttä?
- Erilaisten sisältötyyppien mahdollisuudet käytännössä (Kuvat, videot, Stories, Reels)
- Case-esimerkit

2. Maksettu mainonta Facebookissa- ja Instagramissa

- Erilaiset mainosvaihtoehdot
- Millaiset mainokset toimivat ja mikä on mainonnan rooli osana markkinointia
- Case-esimerkit

Tavoitteet

- Oppia ja saada ideoita millainen markkinointi toimii Facebookissa ja Instagramissa
- Saada perustietoa myös maksetun mainonnan mahdollisuuksista Facebookissa ja Instagramissa

Some-kanavien käyttö Suomessa



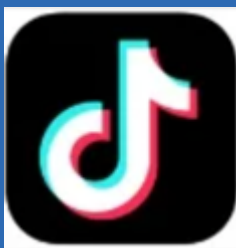
3 miljoonaa
16-74 vuotiaat
Hieman laskua viime vuodesta



2,9 miljoonaa
35-60+ vuotiaat



2,3 miljoonaa
20-49 vuotiaat
Reelsin käyttö kasvussa



1,2 miljoonaa
15-30 vuotiaat
Nopeiten kasvava kanava



1,1 miljoonaa
13-17
Erityisesti teinien suosiossa



1,2 miljoonaa
25-49 vuotiaat
"Korkeasti koulutetut"

Facebook ja Instagram myynnin ja markkinoinnin tukena

Facebook vuonna 2023

- Edelleen Suomen suosituimpia some-palveluita
- Käyttäjämäärä noin 2,9 miljoonaa
- Käyttäjärakenne on ”keski-ikäistymässä”
- Optimaalinen kohderyhmä + 40 vuotiaat
- Videoiden merkitys kasvaa yhä
- Keskustelut orgaanisen näkyvyyden edellytyksenä

Kuvajulkaisut Facebookissa

- Suositeltu kuvasuhde 1:1
- Lyhyt vai pitkä kuvateksti?
- Avainsanat
- Emojien käyttö
- Linkkien jakaminen kuvien kanssa
- #hashtagien käyttö
- Kysymykset/kyselyt?
- Miten hyödynnän sekä omaa, että yrityksen verkostoa?



Ihmiset ja sidosryhmät esille

 **I wish I was in Finland** 1 pv · 🌐

👤 Mothers can be found anywhere and everywhere – perhaps chopping wood, building terraces, or running a marathon. They can pursue any passion they desire.

💡 In Finland, there is a diverse perception of what constitutes a good parent. One can be considered successful in pursuing one's passion in life while also being a successful parent.

💚 Here are some mothers enjoying Mother Nature in Finland 💚

👉 Check out the family-friendly destinations in Finland:
[https://www.visitfinland.com/.../family-friendly-activities/...](https://www.visitfinland.com/.../family-friendly-activities/)

💚 Happy Mother's Day! 💚

#VisitFinland #OurFinland

📸 Tiina Tahvanainen, Juho Kuva, Emilia Hoisko, Jussi Hellstén



 **Aurora Holidays**
14. maaliskuuta · 🌐

About last week: written by a guest on Google reviews:
★★★★★

"The stories about the Northern Lights in Lapland are true. Visible by 7:45 pm two evenings we were there, we witnessed the lights dancing and playing across the darkening sky, growing lighter than darker than changing again, for nearly three hours. Standing still you could actually see them move across a sky full of stars. While there is no guarantee the lights will appear, they show up there many clear winter nights. Aurora Holidays is in Utsjoki – which is about as far north as you can get – and the resort is in a small town which is still so remote that there is no problem with light pollution. We saw the lights merely by stepping outside our cabins.

The lights were gorgeous by themselves but the experience of seeing them was enhanced by the staff at Aurora Holidays. First was their enthusiasm for the lights and our own experience. It was as if they too were seeing the lights for the first time. Second was the fact that they had as much knowledge and experience in photographing the lights as in explaining what was happening. That means you can take pictures yourself or just let them take care of that for you. Either way, the result is photographs to take home that will stun family and friends.

We came for the lights but got so much more. Aurora Holidays is owned by a local Sami family with long ties to the land. The care you get from Tiina, owner/operator, shows the respect the family has for the land and the wildlife all around. From the geothermal heating in the cabins to the use of locally sourced foods to having gluten free and vegan options for those who want them, respect for the earth and care for the visitors comes through.

Joined by an experienced, welcoming staff, Sonja and Rayann, Tiina shaped a trip to be remembered. Feeding reindeer, dog sledding, king crab fishing (Norway is short drive away and a trip there is part of the package), and snowshoeing, topped the list for us. Having the space to get to know these three wonderful folks away from the rush and noise was an unexpected addition that made a memorable trip a priceless one. Thank you Tiina, Sonja and Rayann."

- Ruth

🌱 The next Aurora season is looking amazing due to the predicted solar cycle coming to it's peak. 📅 Booking is open and spots are filling up fast, book yours on our website soon!



- Vaikuttajamarkkinointi yhä voimissaan vuonna 2023 -> Pienemmät vaikutuspiirit -> voimakkaampi sitoutuminen
- Antakaa kasvot toiminnallenne -> olkaa rohkeasti esillä yrittäjinä ja antakaa henkilöstön näkyä.
- Päästäkää asiakkaat ja yhteistyökumppanit kertomaan teidän tuotteista ja palveluista -> Referenssit ovat toimivin markkinoinnin muoto Somessa

Opastava tuote- ja palvelumarkkinointi

Miten revontulet syntyvät? Entä mikä on paras paikka niiden katseluun? Tutustu kuvitettuun oppaaseen!

REVONTULIEN JÄLJILLÄ

EXPEDIA.FI

Revontulien jäljillä

Miten revontulet syntyvät? Mikä on Pohjoismaiden paras paikka revontulijahti...



Expedia

22. maaliskuu 2021

Now that it's officially spring, which destination would you like to visit to see gorgeous flowers? 🌸🌺

1. Zaanse Schans, Netherlands
2. Mount Fuji, Japan
3. Provence, France
4. Lancaster, California



- Tehkää How-To sisältöjä, joilla kerrotte tuotteenne/palvelunne käytöstä

- Opastakaa teidän asiakkaita tuotteiden ja palveluidenne käytöstä -> vinkit

- Sisältö paljon tärkeämpää kuin tekninen laatu

- Mitä tapahtuu sisällön katsomisen jälkeen?

Lyhytvideot Facebookissa



- Videon kesto alle 1 min (tavoittele loppuunkatsomista)
- Käytä aina natiivi videoita
- Lisää tekstitykset ja /tai tehostetekstit
- Videon esittelyteksti alle 100 merkkiä
- Kuvasuhde 1:1
- Videolla vastauksia kysymyksiin
- Linkki verkkosivuille tai verkkokauppaan!
- Hakukonenäkyvyys

<https://www.facebook.com/Jarvisydan/videos/776745526852076>

idealDIGI

Arjen dokumentointi ja kulisseihin kurkistaminen Storiesilla

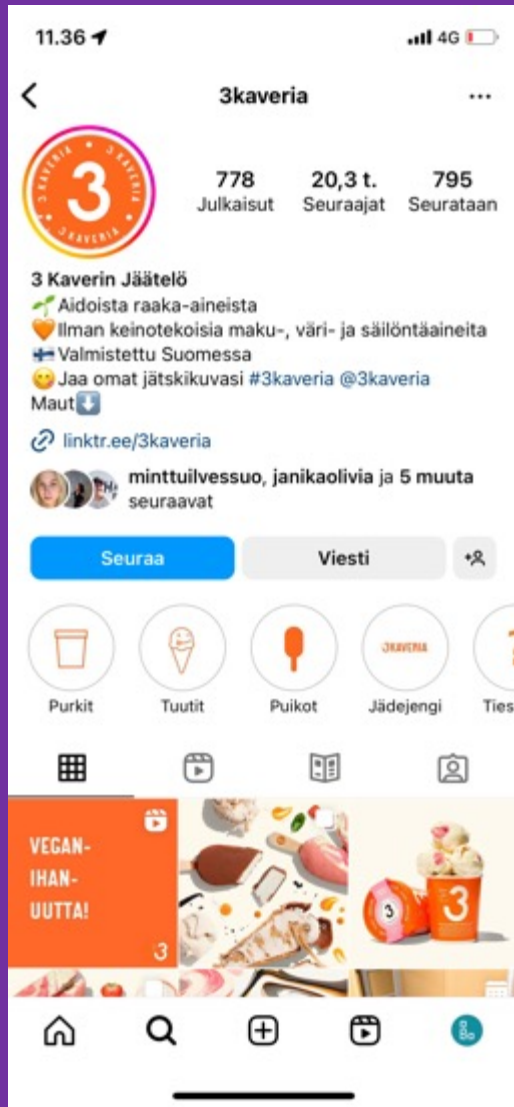


- FB Stories käyttöaste kovassa nousussa -> Ilmainen huomio ja näkyvyys
- Mitä arjessa tapahtuu ja mitä meille kuuluu?
- Tavallisten julkaisujen ja Storiesin yhdistäminen (orgaaninen lisänäkyvyys)
- Ei tarvitse keksiä sisältöjä Someen -> kuvataan sitä mikä tapahtuu muutenkin.

Mikä on Instagram?

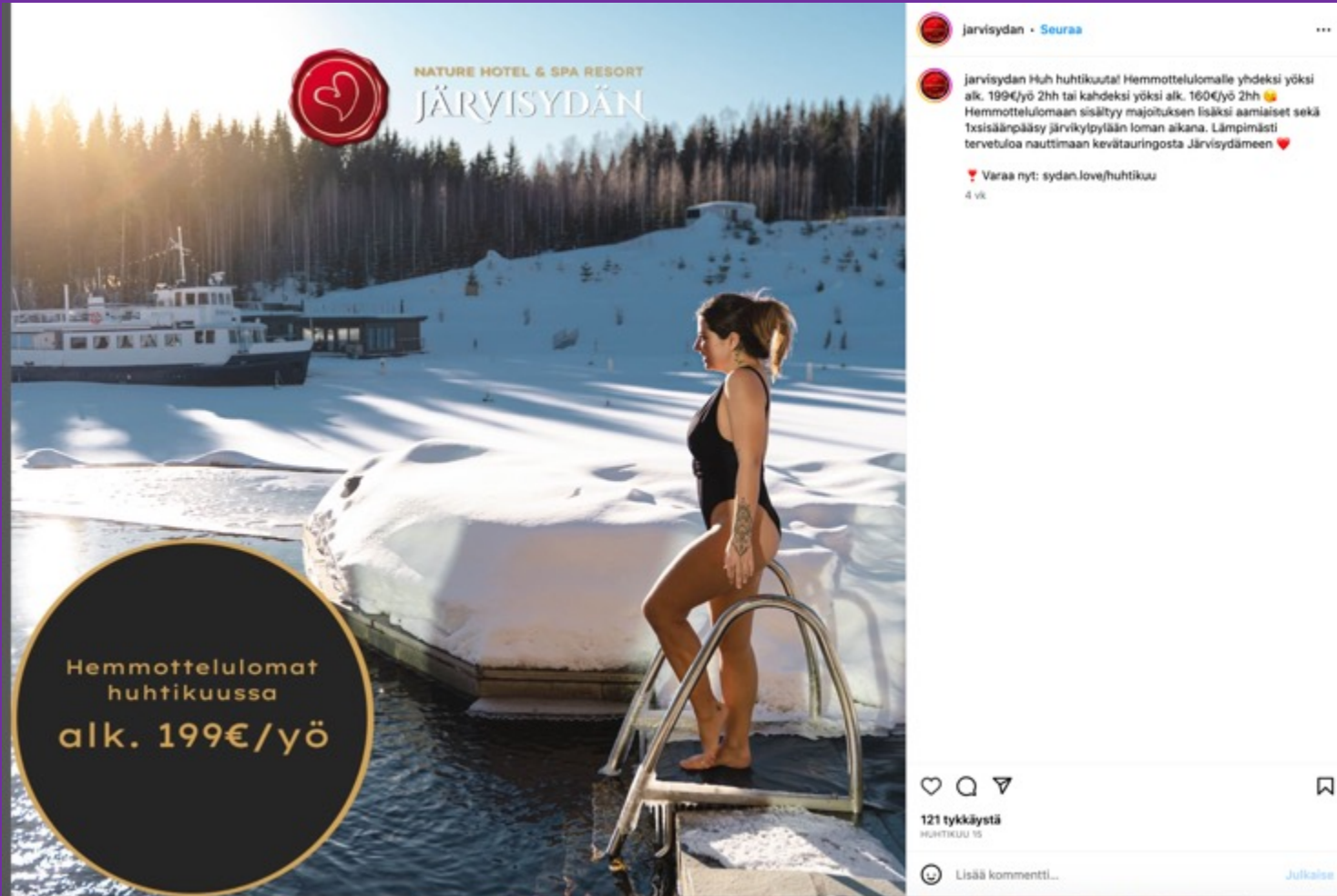
- Facebookin omistama kuvien ja videoiden jakopalvelu sekä sosiaalinen verkosto
- Noin 2,3 miljoonaa käyttäjää Suomessa
- Kanava perustuu visuaalisuuteen ja yksinkertaisuuteen Facebookiin verrattuna
- Käyttö mobiililaitteilla
- Lyhyet videot (Stories ja Reels) keskiössä
- Kohderyhmänä 20-40 vuotiaat

Instagram profiili – Mitä siihen kannattaa laittaa?



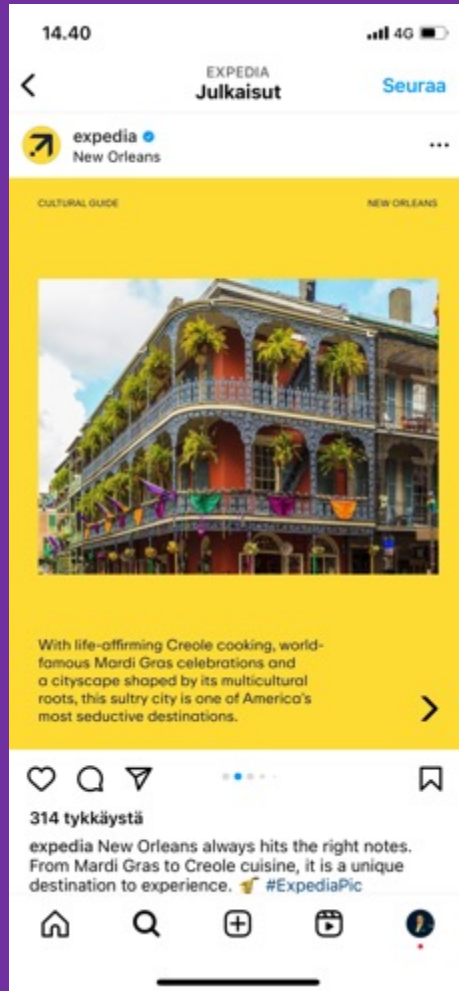
- **Bio eli profiilikuvaus**
 - Enintään 150 merkkiä pitkä. Tiivistäkää mikä yrityksenne on ja mitä tarjoaa Instagramissa. Lisää myös #hashtag. Linkkipuun käyttö?
- **Linkki verkkosivuille**
 - Asettakaa linkki verkkosivuille. Voidaan muokata aina kampanjakohtaisesti tai käyttää esim. Linktree palvelua
- **Tarinan kohokohdat**
 - Rakentakaa tärkeimmistä viestinnällisistä teemoista "Pallot" eri tarinan kohokohdat

Kuvajulkaisut Instagramissa



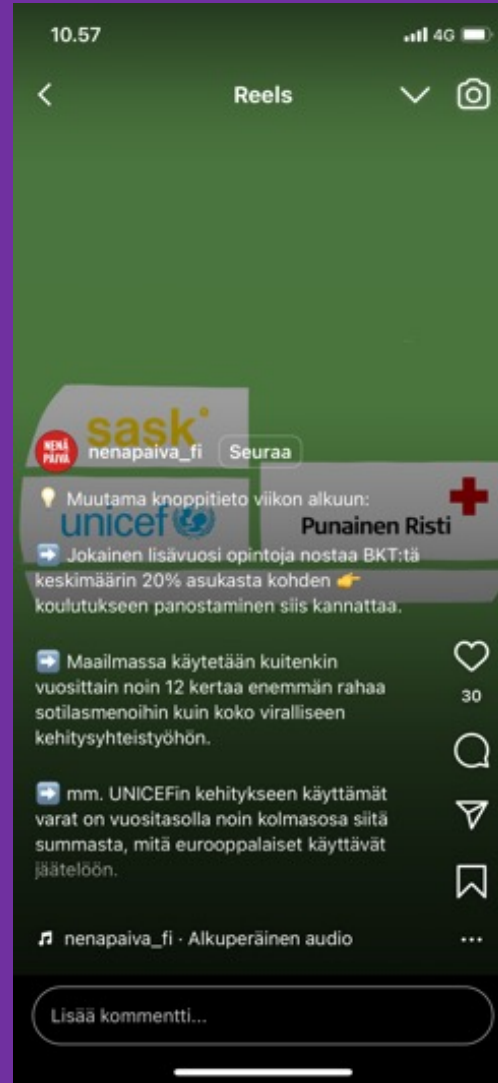
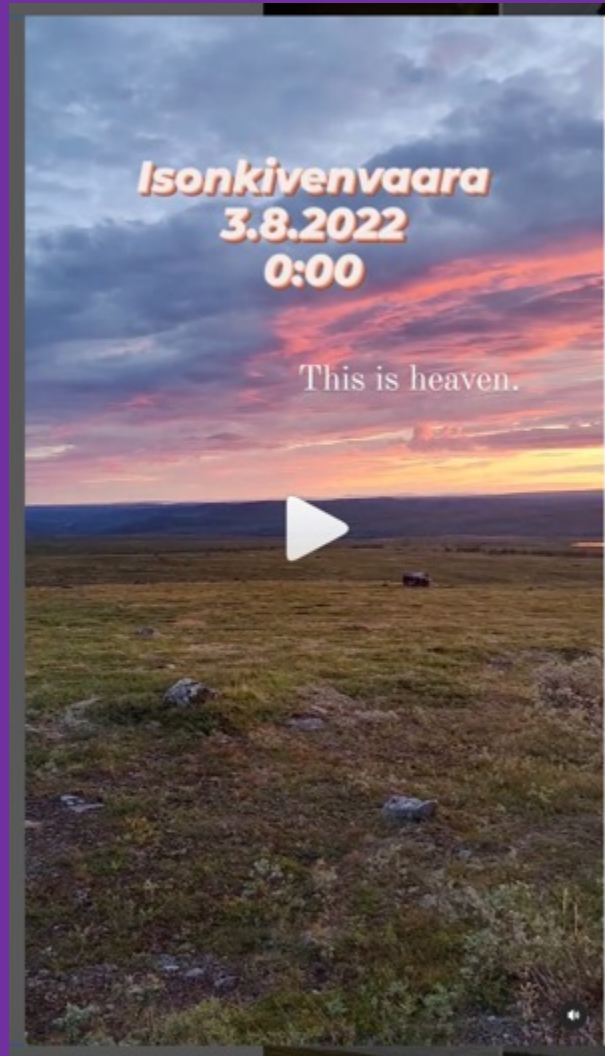
- Kuvasuhde 1:1 (neliö)
- Visuaalinen yhdenmukaisuus (Canva)
- Emojien tehokas käyttö
- Pitkät ja tarinamaiset tekstit
- Useista kuvista karuselleja (Algoritmi)
- Avainsanat eri muodoissaan
- 3-5 kuvaavaa #hashtagia (oma Niche)
- Linkkien oikeaoppinen käyttö?
- Vuorovaikutus
- Saavutettavuus? (Alt-tekstit)

Tarinalliset karusellijulkaisut



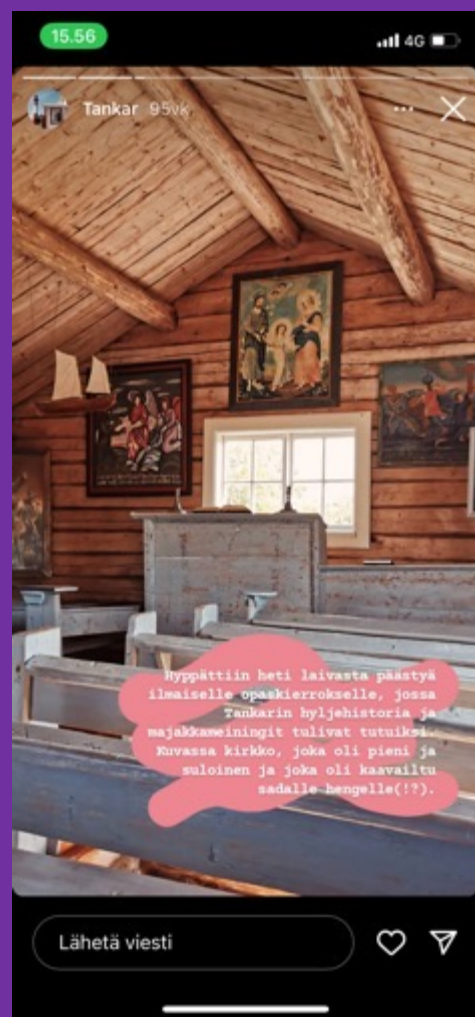
- Karusellit ovat erittäin toimiva sisältömuoto Instassa
- Korteilla mahdollisuus tarjota aidon lisäarvon sisältöä (vinkit)
- Visuaalinen yhdenmukaisuus (canva)
- Seuraa käyttäjien selailua (Algoritmi)
- Yhdistä samanaikaisesti IG Storiesiin
 - Aiheen laajentaminen
 - Kyselyt ja kysymykset

Instagram Reels – Aitoa lisänäkyvyyttä



- Enintään 90 sek video, jonka voi kuvata osissa
- Teemoja yrityksille
 - Opettava sisältö
 - Tuote-esittely
 - Materiaali kulisseista
 - Kampanjat
- Reels videoissa potentiaalia isolle lisänäkyvyydelle -> Algoritmi suosii Reelsejä voimakkaasti
- Vinkit: 1) Käytä trendaavia musiikkeja, 2) Käytä järkeviä #hashtageja, 3) Jaa se myös Feediin ja Facebookiin

IG Stories – arjen dokumentointi ja kulisseihin kurkistaminen



- Rennot ja positiiviset tunnelmat arjesta ja tapahtumista, joissa ollaan mukana (Ihmisten kommentit)
- Huumorin ja hyvän mielen välittäminen
- Kuvataan sitä, mitä arjessa ja yrityksessä tapahtuu muutenkin
- Kyselyt ja kysymykset

Facebook- ja Instagram mainonta osana markkinointia

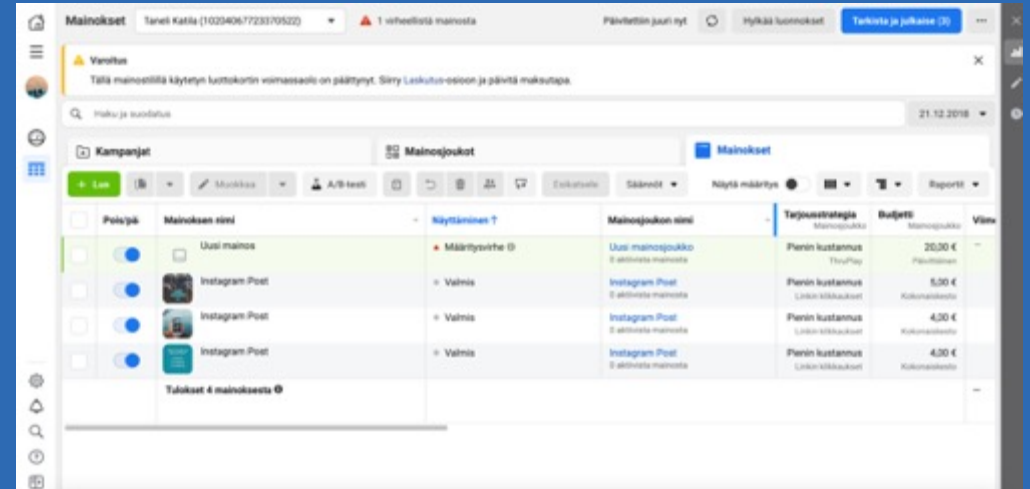
Erilaiset mainostusvaihtoehdot Facebookissa ja Instagramissa



1. Facebook julkaisujen "boostaus" maksetulla mainonnalla.



2 Instagram julkaisujen "boostaus" maksetulla mainonnalla.



3. Kampanjat Facebook Ads Managerissa "puhtaalta pöydältä"

Ads Managerissa tehdyt mainokset eivät näy teidän Facebook sivuilla julkaisuina!

idealDIGI

Facebook Ads Managerin ominaisuudet ja käyttäjien hallinta

Kampanjat Ideal Digi Oy (101201694) 39 kohdetta, joissa virheitä Päivitetiin juuri nyt Hylikää luonnokset Tarkista ja julkaise (180)

Haku ja suodatus 7.8.2019

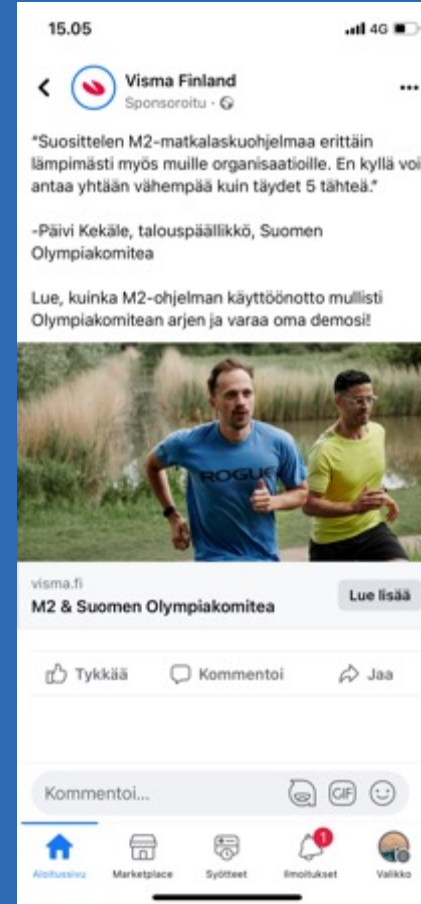
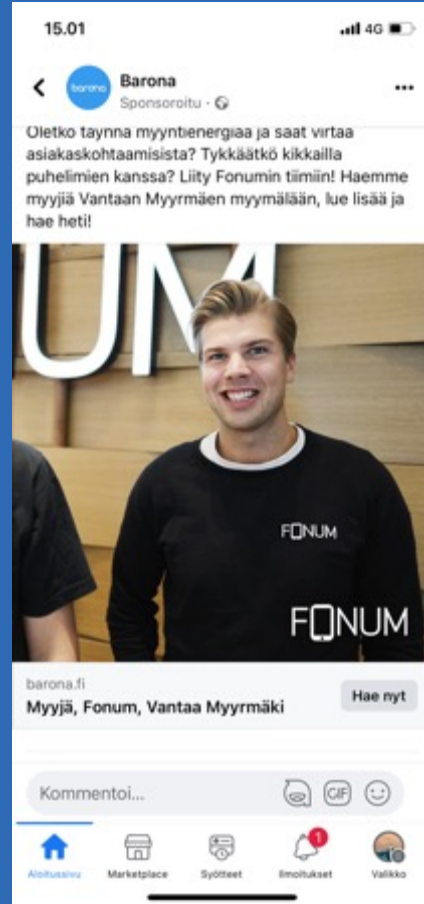
Kampanjat Mainosjoukot Mainokset

+ Luo Muokkaa A/B-testi Säännöt Näytä määritys Raportit

Pois/pä	Kampanja	Näyttäminen ↑	Tarjousstrategia	Budjetti	Attribuutioaset	Tulokset	Kattavuus
☐	Oulu_digitaalinen_myyntiliikenne	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Uusi kampanja (Liikenne)	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Uusi kampanja (Liikenne)	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Pirkanmaa_yrittäjät_tunnettuus	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Tapahtumat_liikenne_yrittäjät	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Uusi kampanja (Liikenne)	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	Uusi kampanja (Liikenne)	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
☐	kotka_tarjouskampanjat_Liikenne	Luonnos	Mainosjoukon t...	Käytetään main...	—	—	—
Tulokset 142 kampanjasta ⓘ					Useita attribu...	—	—

- 1) Käyttöliittymän esittely
- 2) Yrityasetukset
- 3) Käyttöoikeuksien hallinta

Mainostyyppi - Yksittäinen kuva



Kuvan määrittelysuositukset

- Suositeltu kuvakoko: **1 080 x 1 080 pikseliä**
- Kuvasuhde: **1:1**
- Voit maksimoida mainosten näyttämisen käyttämällä kuvaa, jossa on vähän tai ei lainkaan kuvan päällä olevaa tekstiä.

Videomainokset – maksa vain videon katseluista

 **Saaren Taika**
Sponsoroitu

🧴 SYYS-ALE, JOPA -60% 🧴! "Auttanut aikuisiän akneen! Monet tuotteet aina lupaavat apua, mutta tästä löysin todellisen avun! Monet ystäväni olivat suositelleet tätä tuotetta jo aiemmin, mutta liian kauan tutustumiseen meni aikaa... Nyt en kuitenkaan enää tuotteesta luovu, niin hyvään kuntoon ihoni on palannut! Heti jos käyttökertoja jää välistä iho alkaa reagoimaan, mutta palautuu nopeasti jo yhden pesun jälkeen..."



SHOP.SAARENTAIKA.COM

"Siisti ja tehokas, helpottaa nuoren akneoireita."
"Ensimmäinen tuote millä näpyt ovat vähentyneet ja iho on rauhallisempi."

Shop Now

Videosuosituksukset

- Suosituspituus: Enintään 15 sekuntia
Suositeltu kuvasuhde: Pystysuora (4:5) tai neliö 1:1
- Valitse kampanjan tavoitteeksi sitoutuneisuus, niin voit laskuttaa videon katsomisesta

Karuselli – Tavoita jopa ihmiset, jotka ovat liikuttaneet karuselliasi



- Enintään 10 kpl kuvia tai videoita karuselliin.
- Kuvasuhde 1:1
- Henkilöstön esittely
- Tuotekuvat
- Valitse tavoitteeksi **Liikenne**
- Facebook—seuraa karusellin liikuttelua
- **Kannattaa laittaa uudelleen markkinointia varten!**

Karusellimainos esimerkit

WATT. April 5 at 3:01 PM · 🌐

The BROOKLYN brings you everywhere . Fast, light, agile and wonderfully electric .
[🔧 · See original · Rate this translation](#)



**BROOKLYN.
E-BIKE**

ideale
wegligging

BROOKLYN

[Learn more](#)



BROOKLYN

sportieve
game changer

BROOKLYN

[Learn more](#)

circular & co. Circular&Co. Sponsored · 🌐

Calling all plant lovers! 🌱

Check out our range of stylish ECOPOTS. Designed for indoor and outdoor use, transform any living space into an eco-friendly paradise. Shop the collection on our website today.



circular & co.

ECOPOT. Stylish. Durable. Minimal.

Round ECOPOTS
From just £5.75

[Shop Now](#)



ECOPOTS Amsterdam mini
From just £4.50

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



Taneli Katila

idealDIGI

DIGIViestinnän &
SOMemarkkinoinnin
TYÖPAJAT YRITTÄJILLE
16.5. / 6.6. / 13.6.



1.4.2022-31.8.2023

uYritys – Utsjoen elinvoimaiset yritykset ja henkilöstö -hanke



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Gávcei jagiáiggi gielda
UTSJOKI • OHCEJOHKA
Kahlelekan vuorleajan kánte

Ideal Digi Oy

idealDIGI

Kysy valmennuksista lisää numerosta 0400 686 248 (Taneli Katila).

Ideal Digi Oy

Åkerlundinkatu 11

33100 Tampere

[IDEALDIGI.COM](https://www.idealDigi.com)

idealDIGI